

PRAVIDLÁ SPOTREBITEĽSKEJ SÚŤAŽE

I. ORGANIZÁTOR, USPORIADATEĽ A TECHNICKÝ SPRÁVCA

Spoločnosť CPP PROMO house s.r.o., so sídlom v Bratislave, Kaštieľska 21, 821 05, Slovenská republika, IČO: 51 046 318 (ďalej len „Organizátor“ alebo „prevádzkovateľ“) zabezpečuje pre Usporiadateľa Nestlé Slovensko s.r.o., so sídlom Košovská cesta 11, 971 2 Prievidza, IČO: 31 568 211 (ďalej len „Usporiadateľ“) na území Slovenskej republiky spotrebiteľskú súťaž s názvom:

„Kúp 3 krát ľubovoľné JOJO a získaj JOJO plyšového papagája!“

Pričom technický správca: A-SMS s.r.o Šuleková 70, 811 03 Bratislava, zabezpečuje SMS systém (ďalej len „technický správca“ alebo „sprostredkovateľ“).

II. SÚŤAŽ A TERMÍN SÚŤAŽE

„Organizátor“ zabezpečuje pre „Usporiadateľa“ spotrebiteľskú súťaž s názvom:

„Kúp 3 krát ľubovoľné JOJO a získaj JOJO plyšového papagája!“ (ďalej len „súťaž“)

v termíne od **1.7.2023 00:00:00 hod. do 31.7.2023 23:59:59 hod.** vrátane (ďalej len „obdobie konania súťaže“).

III. SÚHLAS S UCHOVÁVANÍM OSOBNÝCH ÚDAJOV

Odoslaním súťažnej SMS z mobilného telefónu súťažiaci vedome potvrdzuje, že má viac ako 18 rokov, je úplne svojprávnny a súhlasí so spracovaním osobných údajov pre potreby vyhodnotenia súťaže.

Vyjadruje, ako dotknutá osoba, dobrovoľne svoj výslovný súhlas v súlade s § 13 ods. 1 písm. a) zákona č. 18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov, s Pravidlami súťaže a s uchovaním osobných údajov (Spracúvané osobné údaje: meno, priezvisko, adresa, telefónne číslo, email) „Organizátorom“ ako „prevádzkovateľom“ pre potreby vyhodnotenia súťaže, a s archiváciou osobných údajov počas nevyhnutne nutného obdobia maximálne však 2 roky od skončenia súťaže alebo do odvolania súhlasu. Osobné údaje sa budú uchovávať len pre potrebu súťaže a nebudú sa používať na marketingové účely.

Ak súťažiaci nesúhlasí s uchovaním osobných údajov po skončení súťaže, môže svoj súhlas písomne odvolať. Za písomnú formu sa považuje odvolanie vykonané prostredníctvom elektronickej pošty, t. j. doručením e-mailu na adresu: sutaz@cpppromo.sk. Odvolaním svojho súhlasu však účastník stráca nárok na výhru v súťaži.

Pre podrobnejšie informácie pozri čl. VI. PRAVIDLÁ OCHRANY OSOBNÝCH ÚDAJOV.

IV. ÚČASŤ A PODMIENKY SÚŤAŽE

Súťaž **prebieha vo všetkých predajniach TESCO**, výhradne na území Slovenskej republiky (ďalej len „miesto konania súťaže“), a to v súlade s nižšie uvedenými pravidlami.

Súťaže sa môže zúčastniť fyzická osoba - spotrebiteľ (ďalej len „spotrebiteľ“ alebo „súťažiaci“) s trvalým pobytom a doručovacou adresou v Slovenskej republike vo veku nad 18 rokov, ktorý je úplne spôsobilý na právne konanie.

Spotrebiteľ sa do súťaže zapojí tak, že v období konania a na mieste konania súťaže jednorázovo (na jednu účtenku) **kúpi akékoľvek výrobky JOJO v minimálnom počte 3 kusy** (ďalej len „súťažné

výrobky“) v predajniach TESCO a následným zaregistrovaním údajov: JOJO, dátum nákupu, čas nákupu cez SMS na čísle 6664. Následne si uschová doklad o tomto súťažnom nákupe (ďalej len „súťažný nákup“).

Z každého telefónneho čísla možno zaslať maximálne 5 SMS za deň. Cena súťažnej SMS je 0,20€ s DPH.

Príklad súťažnej SMS: JOJO 0807 1654

Dátum odoslania SMS musí byť zhodný alebo nasledovať po dátume súťažného nákupu, čas odoslania SMS musí nasledovať až po čase súťažného nákupu. „Usporiadateľ“ resp. „Organizátor“ si **podmieňuje odovzdanie výhry predložením všetkých dokladov nákupu s údajmi zodpovedajúcimi údajom uvedeným v súťažných SMS.** „Spotrebiteľ“, resp. „súťažiaci“ je povinný uschovať si všetky doklady o nákupoch počas celého obdobia trvania súťaže. Predloženie dokladov môže „Usporiadateľ“ alebo „Organizátor“ vyžadovať aj po skončení súťaže.

Každý spotrebiteľ po odoslaní súťažnej SMS správy dostane potvrdzujúcu SMS, v ktorej bude informovaný o tom, že bol zaradený do súťaže, prípadne, že bola SMS správa zaslaná v nesprávnom tvare. „Spotrebiteľ“ je zaradený do súťaže okamihom doručenia potvrdzujúcej SMS od „technického správcu“ súťaže (avšak spätne k dátumu a času, v ktorom bola jeho súťažná SMS doručená technickému správcovi)(ďalej len "súťažná registrácia").

Spotrebiteľ je povinný si uschovať všetky doklady o vykonaní súťažného nákupu, s ktorými sa zúčastnil súťaže, a to počas celého obdobia trvania súťaže. Predloženie účteniek bude „Usporiadateľ“, resp. „Organizátor“ v prípade výhry vyžadovať po skončení súťaže. **Súťaž sa vzťahuje na súťažné výrobky značky JOJO.**

Pre vylúčenie pochybností sa uvádza, že na preukázanie súťažného nákupu spĺňajúceho podmienky týchto pravidiel možno použiť iba originály účteniek o zaplatení z elektronickej pokladne, z ktorých bude jednoznačne vyplývať vykonanie príslušného nákupu. V prípade, že elektronickej pokladňa neuvádza vypísané názvy výrobkov, je nutné na preukázanie súťažného nákupu doložiť spolu s touto účtenkou aj predavačom ručne vyplnený originálny doklad s vypísaním názvov všetkých zakúpených súťažných výrobkov a pečiatkou danej predajne. To isté platí primerane pre ostatné chýbajúce údaje na súťažnej účtenke, ktoré vyžadujú tieto súťažné pravidlá.

Zoznam súťažných výrobkov:

JOJO Medvedíky 80g
JOJO Medvedík Minis 42g
JOJO Delfíniky 80g
JOJO Papagájiky 80g
JOJO Kyslé Žížalky 80g
JOJO Kyslé Rybičky 80g
JOJO Plnené Hrošíky 80g
JOJO Vexta 80g
JOJO Vexta Kyslá 80g
JOJO Marshmallow 80g
JOJO Arašídky V Cukre 60g
JOJO Jahôdky 80g
JOJO Lékorky 60g
JOJO Hraj Sa! Zmrzlina 80g
JOJO Srdcovky 80g
JOJO Emotikony 80g

JOJO 1+1=3 80g
JOJO Zelený Čaj 80g
JOJO Smoothies 80g
JOJO Mixle Pixle 80g
JOJO Mixle Pixle Kyslé 80g
JOJO Mixle Pixle Pre Baby 80g
JOJO Potešenie Jahoda 90g
JOJO Potešenie Čierne Ríbezle 90g
JOJO Potešenie Jablko 90g
JOJO Medvedíky 30% Menej Cukru 81g
JOJO Marshmallow 170g
JOJO Kyslé Rybičky 170g
JOJO Medvedíky 170g
JOJO Kyslé Dážďovky 170g
JOJO Vexta 170g
JOJO Húsenice 170g
JOJO Mixle Pixle 170g
JOJO Jednorožce 80g
JOJO Kaktusáci 80g
JOJO Marshmallow 180g

V. VÝHRY A URČENIE VÝHERCOV

a. VÝHRA

- 31x plyšový papagáj s rozmermi cca 42 x 23 x 20 cm.

Do súťaže je vložených celkovo 31 kusov výhier. Počas celej súťaže môže jeden konkrétny súťažiaci vyhrať iba 1x. (ďalej len „výhra“ alebo „výhra v súťaži“).

- Výhry nepodliehajú dani z príjmu fyzických osôb v zmysle zákona č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov v platnom znení, pretože ich nadobúdacia hodnota nepresahuje hranicu stanovenú zákonom (350€).

b. URČENIE VÝHERCOV

Výhercovia v súťaži budú určení losovaním vykonaným elektronickým systémom „Organizátora“ tak, že losovanie prebehne každý týždeň. Losovať sa budú výhercovia vždy spätne za predchádzajúci týždeň. Na každý deň sa vyžrebuje jeden výherca. Spolu sa tak za jeden týždeň vyžrebuje 7 výhercov.

Výhercami v súťaži sa tak celkovo stane 31 súťažiacich, ktorí úplne splnia všetky podmienky stanovené týmito pravidlami a zároveň budú v súlade s vyššie uvedeným vylosovaním „Organizátorom“ súťaže. (ďalej len „výherca“).

Súťaž má celkovo (maximálne) 31 výhercov. V prípade, že sa do súťaže v období jej konania (resp. v rámci jednotlivých súťažných kôl) platne nezapojí taký počet súťažiacich, aby mohli byť rozdelené všetky výhry vložené do súťaže, nerozdané výhry potom prepadajú v prospech „Usporiadateľa“ súťaže, ktorý je oprávnený rozhodnúť o ich ďalšom využití.

Súťažiaci je o výhre v súťaži vyrozumovaný formou SMS správy s požiadavkou o zaslanie emailovej adresy na telefónne číslo **+421948513682**. SMS s emailovou adresou musí súťažiaci poslať najneskôr do 24 hodín od doručenia výzvy (formou SMS od „Organizátora“) na zaslanie emailovej adresy. V prípade včasného nezaslania kontaktných údajov stráca súťažiaci nárok na výhru a výhra prepadá v prospech „Usporiadateľa“, ktorý je oprávnený rozhodnúť o jej ďalšom použití.

Súťažiaci je po zaslaní svojich kontaktných údajov vyzvaný, aby zaslal kópiu vyžrebovaného dokladu o súťažnom nákupe, ktorým sa zúčastnil súťaže, na adresu CPP Promo house, s.r.o., Kaštieľska 21, 821 05 Bratislava alebo scan dokladu na emailovú adresu sutaz@cphpromo.sk. Súčasťou zásielky musia byť aj kompletne kontaktné údaje výhercu vrátane **čísla mobilného telefónu**, s ktorým nárok na výhru vznikol. Výherca musí odoslať zásielku najneskôr do termínu uvedeného v SMS s odpoveďou (rozhodný je dátum na poštovej pečiatke). V prípade nezaslania, prípadne nezaslania vyššie zmieňovaných dokladov a údajov v požadovanej lehote (alebo v prípade, že tieto doklady nebudú zodpovedať skutočnostiam uvedeným v rámci súťažných registrácií) stráca súťažiaci nárok na výhru a výhra prepadá v prospech „Usporiadateľa“, ktorý je oprávnený rozhodnúť o jej ďalšom využití. V prípade pochybností o pravosti pokladničných dokladov je výherca povinný predložiť v uvedenom termíne pod sankciou vylúčenia zo súťaže originály všetkých súťažných pokladničných dokladov.

Výhry sa odošlú výhercom do 7 týždňov od skončenia súťaže na uvedenú poštovú adresu. Náklady na dopravu výhry výhercovi hradí „Usporiadateľ“ súťaže.

VI. PRAVIDLÁ OCHRANY OSOBNÝCH ÚDAJOV

Odoslaním súťažnej SMS z mobilného telefónu súťažiaci vedome potvrdzuje všetko podľa čl. III a dáva svoj výslovný súhlas ako dotknutá osoba v súlade s § 13 ods. 1 písm. a) zákona č. 18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon OOÚ“), s týmito pravidlami súťaže a so spracúvaním osobných údajov „Organizátorom“ ako „prevádzkovateľom“ :

- so záznamom textového obsahu SMS, telefónneho čísla odosielateľa, dátumu a času prijatia došlých SMS,
- so zasielaním informačných SMS, emailov týkajúcich sa spotrebiteľskej súťaže,
- s prípadným zverejnením jeho osobných údajov v rozsahu meno, priezvisko a mesto (obec) na výhernej listine,
- **so spracúvaním osobných údajov v uvedenom rozsahu: meno, priezvisko, adresa, telefónne číslo, emailová adresa.**

Odoslaním súťažnej SMS z mobilného telefónu súťažiaci (ďalej tiež len „účastník“) súhlasí so spracúvaním svojich osobných údajov v rozsahu poskytnutých osobných údajov (ďalej tiež len „údaje“) a s ich zaradením do databázy „Organizátora“ ako „prevádzkovateľa“ a s ich prípadným spracúvaním prostredníctvom „Usporiadateľa“ alebo tretej strany.

Osobné údaje sa spracúvajú najmä na evidenciu súťažiacich, v období od ich poskytnutia v rámci súťaže až do vyhlásenia výsledkov súťaže, resp. do prípadného písomného odvolania súhlasu, maximálne však 2 roky od ich poskytnutia. Osobné údaje sa od účastníka súťaže získavajú na základe súkromnej správy. Osobné údaje účastníka súťaže sa budú spracúvať vo vyššie uvedenom rozsahu v elektronickej databáze „Organizátora“, popr. spracovateľom, s ktorým „prevádzkovateľ“ uzavrie príslušnú zmluvu. Všetky dáta sa ukladajú v digitálnej forme.

PRÁVA SÚŤAŽIACEHO V SÚVISLOSTI S OCHRANOU OSOBNÝCH ÚDAJOV

Podľa zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene niektorých zákonov (ďalej len „zákon OOÚ“) t.j. od 25.05.2018 má súťažiaci podľa § 21 zákona OOÚ právo na prístup ku osobným

údajom a právo na ochranu osobných údajov. Súťažiaci má podľa § 21 zákona OOÚ právo získať od prevádzkovateľa potvrdenie o tom, či sa spracúvajú osobné údaje, ktoré sa ho týkajú. Súťažiaci má zároveň právo v zmysle § 22 až § 28 zákona OOÚ na opravu, výmaz osobných údajov a právo na obmedzenie spracúvania osobných údajov, v prípade, že zistí alebo sa bude domnievať, že spoločnosť vykonáva spracovanie jeho osobných údajov spôsobom, ktoré je v rozpore s ochranou súkromného a osobného života alebo v rozpore so zákonom. Súťažiaci má ďalej právo podať návrh na začatie konania v zmysle § 100 zákona OOÚ na Úrad na ochranu osobných údajov.

Podľa nariadenia o ochrane osobných údajov, resp. od 25. 5. 2018 má súťažiaci práva podľa článku 12–23 tohto nariadenia, najmä právo na transparentnosť spracúvania, právo na informácie a prístup k údajom, právo na opravu a vymazanie údajov, právo na obmedzené spracúvanie údajov a právo na prenosnosť údajov, podľa uvedeného nariadenia má súťažiaci rovnako právo vzniesť námietku pri spracúvaní na účely priameho marketingu, vrátane profilovania. Súťažiaci má právo ne byť predmetom rozhodnutia založeného na automatizovanom spracúvaní vrátane profilovania.

Právom na prístup sa rozumie právo na transparentné, zrozumiteľné a ľahko prístupné informácie o spracúvaní osobných údajov. Identita žiadateľa musí byť preverená. Všetky informácie sú poskytované bezplatne, ibaže by boli žiadosti zjavne nedôvodné, neprimerané alebo sa opakujú. Pre overenie totožnosti môže prevádzkovateľ požadovať poskytnutie dodatočných informácií.

Právom na opravu sa rozumie oprava nesprávnych údajov alebo doplnenie neúplných údajov.

Právom na vymazanie sa rozumie právo na požiadavku vymazať údaje, ak už nie sú pre stanovené účely potrebné, neexistuje právny základ pre spracúvanie a prípadný súhlas bol písomne odvolaný, boli vznesené námietky proti spracúvaniu, údaje boli spracúvané protiprávne.

Právom na obmedzenie spracúvania sa rozumie obmedzenie pri uplatnení niektorého z práv a nie je dôvod na vymazanie. Obmedzenie spracúvania a vymazanie oznamuje prevádzkovateľ príjemcom, ibaže je to nemožné alebo to vyžaduje neprimerané úsilie prevádzkovateľa.

Právom na prenosnosť sa rozumie právo získať poskytnuté údaje v bežne používanom a strojovo čitateľnom formáte a tieto preniesť ďalšiemu prevádzkovateľovi, ak je spracúvanie založené na súhlase alebo zmluve.

Právom na námietku sa rozumie právo namietať spôsoby spracúvania alebo spracúvanie samotné. Ak subjekt vznesie námietku proti spracúvaniu na účely priameho marketingu, nebudú osobné údaje ďalej spracúvané. Námietku je možno vzniesť proti použitiu automatizovaných prostriedkov alebo proti profilovaniu.

KONTAKTY, UPLATNENIE ŽIADOSTI A SŤAŽNOSTI V SÚVISLOSTI S OCHRANOU OSOBNÝCH ÚDAJOV

„Súťažiaci“, ktorý má otázku alebo požaduje uplatnenie niektorého práva, sa môže obrátiť na „prevádzkovateľa“ prostredníctvom elektronickej pošty, doručením e-mailu na adresu: sutaz@cphpromo.sk

Uvedené súhlasy môže súťažiaci kedykoľvek písomne odvolať. Za písomnú formu sa považuje odvolanie urobené prostredníctvom elektronickej pošty, tj. doručením e-mailu na adresu: sutaz@cphpromo.sk. Odvolaním svojho súhlasu súťažiaci stráca nárok na výhru v súťaži.

Súťažiaci môže uplatniť sťažnosť u „prevádzkovateľa“ alebo na orgáne dozoru, ktorým je vo veci spracúvania osobných údajov Úrad na ochranu osobných údajov, so sídlom Hraničná 12, 820 07 Bratislava, www.dataprotection.gov.sk.

VII. ĎALŠIE PODMIENKY SÚŤAŽE

Viacnásobná účasť je možná, ale vždy iba s novým súťažným nákupom (t. j. pri ďalšom nákupe súťažných výrobkov v minimálnom počte 3 kusy na novej súťažnej účtenke) a zakaždým pri riadnom splnení podmienok účasti. To znamená, že súťažný nákup je vždy dokumentovaný jedinou účtenkou a zároveň jedna účtenka môže dokumentovať iba jeden súťažný nákup. Aj keď je na jednej súťažnej účtenke zaznamenaný nákup súťažných produktov vo väčšom počte ako 3 kusy (napr. 6 kusov), daná súťažná účtenka oprávňuje súťažiaceho iba na jednu súťažnú registráciu, resp. možno ju použiť v súťaži iba jedenkrát.

Mobilné telefónne číslo, z ktorého „súťažiaci“ zaslal súťažnú SMS sa zo strany „Organizátora“ považuje za mobilné telefónne číslo zákazníka. **Do súťaže sa môže každý jednotlivý „súťažiaci“ zapojiť iba s jedným konkrétnym telefónnym číslom.** Ak „Organizátor“, „Usporiadateľ“ alebo „technický správca“ zistí opak, bude takýto účastník zo súťaže bez náhrady vylúčený.

Účastníci sa zúčastňujú akcie s vedomím, že nie sú oprávnení požadovať namiesto výhry peňažné, či akékoľvek iné plnenie. „Organizátor“ ani „Usporiadateľ“ týmto nie je voči účastníkom inak zaviazaný a účastníci nemajú nárok na akékoľvek iné plnenia zo strany „Organizátora“ ani „Usporiadateľa“, než sú uvedené v týchto pravidlách.

Každý „súťažiaci“ môže získať maximálne 1 výhru za celé obdobie konania súťaže.

„Organizátor“ si so súhlasom „Usporiadateľa“ súťaže vyhradzuje právo nahradiť deklarované výhry výhrami podobného typu a zodpovedajúcej hodnoty a zmeniť podmienky odovzdávania výhier, tak, aby sa mohli výhercom odovzdať v súlade s týmito pravidlami, a to najmä v prípade, že výhry nebudú poskytnuté treťou osobou.

Výhry nie sú právne vymáhateľné. Neprevzaté výhry prepadajú v prospech „Usporiadateľa“.

Súťaže sa nemôžu zúčastniť právnické osoby, fyzické osoby v rámci svojho podnikania, zamestnanci (alebo osoby v pomere obdobnom zamestnaneckému) „Organizátora“, „Usporiadateľa“, „technického správcu“, partnera a všetkých spolupracujúcich agentúr, spoločností a osoby im blízke v zmysle § 116 zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka. V prípade, že sa výhercom stane osoba, ktorá je zamestnancom (či osobou v pomere obdobnom zamestnaneckému) uvedených subjektov, alebo osoba jej blízka, výhra sa neodovzdá. Súťaže sa môžu zúčastniť len fyzické osoby s doručovacou adresou a trvalým pobytom v Slovenskej republike. Pri nákupe na účet inej fyzickej osoby sa možno zúčastniť len s jej písomným súhlasom.

„Organizátor“, „technický správca“ ani „Usporiadateľ“ nezodpovedá za nedoručenie SMS do SMS centra, uvedenie nesprávnych či nepresných informácií v súvislosti so súťažou (spôsobené buď ľudským faktorom alebo technickou chybou), za akékoľvek technické či telekomunikačné problémy či poruchy, ktoré vznikli v priebehu súťaže, rýchlosť technického pripojenia či iné prípadné nedostatky vzniknuté v súvislosti so súťažou či v súvislosti so sieťami elektronických komunikácií mobilných operátorov alebo ich dostupnosťou pre účastníkov súťaže. Do súťaže sa budú prijímať iba SMS zaslané z identifikovateľných mobilných telefonických čísiel (MSISDN) prostredníctvom sietí mobilných operátorov. SMS zaslané cez akékoľvek internetové SMS brány, SMS správy z pevných telefónnych liniek či cez iné aplikačné rozhrania sa nebudú prijímať. SMS nespĺňajúce podmienky formátu uvedené pre každý jednotlivý prípad v týchto pravidlách, popr. zaslané iným spôsobom v rozpore s pravidlami súťaže, sa budú považovať za neplatné a nebude sa na tieto prihladať.

O akýchkoľvek reklamáciách či námietkach rozhoduje s konečnou platnosťou „Usporiadateľ“. „Usporiadateľ“ si vyhradzuje právo bez náhrady akciu skrátiť, odložiť, prerušiť alebo zrušiť či jednostranne zmeniť alebo doplniť jej pravidlá počas celého obdobia jej trvania, a to tak, že zmenu vyhlási na www.nestle.sk, kde sú tiež k dispozícii platné a úplné pravidlá. Na stránke www.nestle.sk nájdete zverejnených taktiež výhercov súťaže.

„Usporiadateľ“, prípadne „Organizátor“ je oprávnený so súhlasom „Usporiadateľa“ kontrolovať všetky podmienky účasti na súťaži a v prípade sporu posúdiť a s konečnou platnosťou rozhodnúť o akejkoľvek otázke spojenej so súťažou. „Usporiadateľ“, prípadne „Organizátor“ so súhlasom „Usporiadateľa“, má právo vylúčiť ktoréhokoľvek z účastníkov zo súťaže v prípade, že by takýto účastník porušoval pravidlá, a to bez náhrady nákladov či škody, ktorá by vylúčením mohla účastníkovi vzniknúť. Prípadné námietky voči priebehu súťaže možno usporiadateľovi zaslať písomne na poštovú adresu „Organizátora“, uvedenú v týchto pravidlách počas trvania súťaže a do 10 pracovných dní od ukončenia súťaže. Námietky podané neskôr sa nebudú brať do úvahy. Rozhodnutie „Usporiadateľa“ o námietke je konečné.

Účastník súťaže bude vylúčený, a to bez náhrady nákladov či škody, ktorá by vylúčením mohla účastníkovi vzniknúť, v prípade, že „Usporiadateľ“, „technický správca“ či „Organizátor“ zistí alebo bude mať oprávnené podozrenie na spáchanie podvodného alebo nekalého konania zo strany niektorého z účastníkov či inej osoby, ktorým dopomohla danému účastníkovi k získaniu výhry.

V prípade, že „Usporiadateľ“ či „Organizátor“ zistí preukázateľné konanie účastníka porušujúce tieto pravidlá, súhlasí účastník nad rámec vyššie uvedeného základného súhlasu s tým, že „Usporiadateľ“ bude oprávnený uložiť vo svojej databáze samotné telefónne číslo použité na porušenie pravidiel, a to na obdobie priebehu tejto súťaže, a bude oprávnený neumožniť použitie tohto telefónneho čísla pre ďalšiu účasť na tejto a ďalších spotrebiteľských akciách toho istého „Usporiadateľa“.

Úplné znenie pravidiel je k dispozícii na www.nestle.sk v záložke Súťaže. Otázky k súťaži možno smerovať na infolinku +421 948 513 682 v pracovných dňoch 9.00 – 17:00, na e-mail sutaz@coppromo.sk.

V Bratislave dňa 30.5.2023