

PRAVIDLÁ SPOTREBITEĽSKEJ SÚŤAŽE

I. ORGANIZÁTOR, USPORIADATEĽ A TECHNICKÝ SPRÁVCA

Spoločnosť CPP PROMO house s.r.o., so sídlom v Bratislave, Kaštieľska 21, 821 05, Slovenská republika, IČO: 51 046 318 (ďalej len „organizátor“) zabezpečuje pre usporiadateľa Nestlé Slovensko s.r.o., so sídlom Košovská cesta 11, 971 2 Prievidza, IČO: 31 568 211 (ďalej len „usporiadateľ“ a/alebo „prevádzkovateľ“) na území Slovenskej republiky spotrebiteľskú súťaž s názvom:

„Kúpte akúkoľvek Nescafé ľadovú kávu a vyhrajte jednu zo skvelých výhier!“

Pričom technický správca: A-SMS, s.r.o Šuleková 70, 811 03 Bratislava, zabezpečuje SMS systém (ďalej len „technický správca“).

II. SÚŤAŽ A TERMÍN SÚŤAŽE

Organizátor zabezpečuje pre usporiadateľa spotrebiteľskú súťaž s názvom:

„Kúpte akúkoľvek Nescafé ľadovú kávu a vyhrajte jednu zo skvelých výhier!“

(ďalej len „súťaž“)

v termíne od **01.09.2022 00:00:00 hod. do 30.09.2022 23:59:59 hod.** vrátane (ďalej len „obdobie konania súťaže“).

III. SÚHLAS S UCHOVÁVANÍM OSOBNÝCH ÚDAJOV

Pri vstupe do súťaže cez SMS, odoslaním súťažnej SMS z mobilného telefónu súťažiaci vedome potvrdzuje, že má viac ako 18 rokov, je úplne svojprávnny a súhlasí so spracovaním osobných údajov pre potreby vyhodnotenia súťaže.

Vyjadruje, ako dotknutá osoba, dobrovoľne svoj výslovný súhlas v súlade s § 13 ods. 1 písm. a) zákona č. 18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov, s Pravidlami súťaže a s uchovaním osobných údajov (Spracúvané osobné údaje: meno, priezvisko, adresa, telefónne číslo, email) pre potreby vyhodnotenia súťaže, a s archiváciou osobných údajov počas nevyhnutne nutného obdobia maximálne však 2 roky od skončenia súťaže alebo do odvolania súhlasu. Osobné údaje sa budú uchovávať len pre potrebu súťaže a nebudú sa používať na marketingové účely.

Ak súťažiaci nesúhlasí s uchovaním osobných údajov po skončení súťaže, môže svoj súhlas písomne odvolať. Za písomnú formu sa považuje odvolanie vykonané prostredníctvom elektronickej pošty, t. j. dorúčením e-mailu na adresu: sutaz@cpppromo.sk. Odvolaním svojho súhlasu však účastník stráca nárok na výhru v súťaži.

Pri vstupe do súťaže cez registráciu na webe <https://nestle-akce.cz/sk/nescafeladovakava> (skrátene url webu www.ladovakava.nescafe.sk) musí súťažiaci pre úspešné dokončenie registrácie potvrdiť, že sa zoznámil s pravidlami tejto Súťaže a zaväzuje sa ich dodržiavať, je osobou starší ako 18 rokov a že vyjadruje dobrovoľne svoj výslovný súhlas so spracovaním osobných údajov v rozsahu stanovenom týmito pravidlami.

Pre podrobnejšie informácie pozri čl. VI. PRAVIDLÁ OCHRANY OSOBNÝCH ÚDAJOV.

IV. ÚČASŤ A PODMIENKY SÚŤAŽE

Súťaž prebieha na čerpacích staniciach OMV Slovensko, s.r.o., so sídlom: Einsteinova 25, 851 01 Bratislava, IČO: 00 604 381, na území Slovenskej republiky (ďalej len „miesto konania súťaže“), a to v súlade s nižšie uvedenými pravidlami.

Súťaže sa môže zúčastniť fyzická osoba - spotrebiteľ (ďalej len „spotrebiteľ“ alebo „súťažiaci“) s doručovacou adresou v Slovenskej republike vo veku nad 18 rokov, ktorý je úplne spôsobilý na právne konanie.

Spotrebiteľ sa do súťaže zapojí tak, že v období konania a na mieste konania súťaže jednorázovo (na jednu účtenku) kúpi minimálne jeden súťažný výrobok, balenia Nescafé ľadová káva, zo zoznamu, vid. nižšie (ďalej len „súťažné výrobky“) a uschová si doklad o tomto súťažnom nákupe (ďalej len „súťažný nákup“). Spotrebiteľ je povinný si uschovať všetky doklady o vykonaní súťažného nákupu, s ktorými sa zúčastnil súťaže, a to počas celého obdobia trvania súťaže. Predloženie účteniek bude usporiadateľ, resp. organizátor v prípade výhry vyžadovať po skončení súťaže.

Zoznam súťažných výrobkov:

12380259	NESCAFE White Cappucino 250ml
12380258	NESCAFE Latte Machiato 250ml
12380320	NESCAFE Black Americano 250ml
12464241	NESCAFE Latte No Sugar 250ml



Pre vylúčenie pochybností sa uvádza, že na preukázanie súťažného nákupu spĺňajúceho podmienky týchto pravidiel možno použiť iba originály účteniek o zaplatení z elektronickej pokladne, z ktorých bude jednoznačne vyplývať vykonanie príslušného nákupu. V prípade, že elektronická pokladňa neuvádza vypísané názvy výrobkov, je nutné na preukázanie súťažného nákupu doložiť spolu s touto účtenkou aj predavačom ručne vyplnený originálny doklad s vypísaním názvov všetkých zakúpených súťažných výrobkov a pečiatkou danej predajne. To isté platí primerane pre ostatné chýbajúce údaje na súťažnej účtenke, ktoré vyžadujú tieto súťažné pravidlá.

Ďalej môže spotrebiteľ vykonať vstup do súťaže dvoma spôsobmi:

1. V období konania súťaže zašle súťažiaci technickému správcovi súťaže súťažnú SMS správu v tvare **NESCAFE(medzera) DÁTUMNÁKUPU (medzera) ČASNÁKUPU** na telefónne číslo **6662**.

Z každého telefónneho čísla možno zaslať maximálne 5 SMS za deň. Cena súťažnej SMS je 0,20€ s DPH.

Príklad účtenky:

Príklad súťažnej SMS: NESCAFE 0709 1418

Dátum odoslania SMS musí byť zhodný alebo nasledovať po dátume súťažného nákupu, čas odoslania SMS musí nasledovať až po čase súťažného nákupu. **Usporiadateľ resp. organizátor si podmieňuje odovzdanie výhry predložením všetkých dokladov nákupu s údajmi zodpovedajúcimi údajom uvedeným v súťažných SMS.** Spotrebiteľ, resp. súťažiaci je povinný uschovať si všetky doklady o nákupoch počas celého obdobia trvania súťaže. Predloženie dokladov môže usporiadateľ alebo organizátor vyžadovať aj po skončení súťaže.

Každý spotrebiteľ po odoslaní súťažnej SMS správy dostane potvrdzujúcu SMS, v ktorej bude informovaný o tom, že bol zaradený do súťaže, prípadne, že bola SMS správa zaslaná v nesprávnom tvare. Spotrebiteľ je zaradený do súťaže okamihom doručenia potvrdzujúcej SMS od technického správcu súťaže (avšak spätne k dátumu a času, v ktorom bola jeho súťažná SMS doručená technickému správcovi)(ďalej len "súťažná registrácia").

2. V období konania súťaže navštíví webové stránky <https://nestle-akce.cz/sk/nescafeladovakava> (alebo skrátené www.ladovakava.nescafe.sk) , kde vykoná registráciu do súťaže, a to takto:

2.1. Nahrá fotografiu (sken) účtenky (ktorý dokladá nákup Súťažného výrobku). Účtenku nahrá buď prostredníctvom možnosti „Presuňte súbor myšou“ alebo fotografiu uloží do svojho počítača a prostredníctvom možnosti „Prehľadajte svoje zariadenie“ nahrá fotografiu účtenky. Maximálna veľkosť fotografie je 5 MB a formát PNG, JPG alebo GIF.

2.2. Ďalej vyplní požadované údaje – meno, priezvisko, e-mailovú adresu, úplnú doručovaciu adresu a telefónne číslo.

2.3. Každý jednotlivý Súťažiaci sa smie Súťaže zúčastniť iba s jednou špecifickou e-mailovou adresou a telefónnym číslom. Pre úspešné dokončenie registrácie Súťažiaci potvrdí, že sa zoznámil s pravidlami tejto Súťaže a zaväzuje sa ich dodržiavať, je osobou starší ako 18 rokov a že vyjadruje dobrovoľne svoj výslovný súhlas so spracovaním osobných údajov v rozsahu stanovenom týmito pravidlami.

2.4. Súťažná registrácia je dokončená po odsúhlasení prostredníctvom tlačidla „ODOSLAŤ“.

V. VÝHRY A URČENIE VÝHERCOV

a. VÝHRY

- 1 x Vespa PRIMAVERA 125 IGET ABS v hodnote 4 200 € bez DPH,
- 3 x JBL reproduktor, 1 ks v hodnote 219,91 € bez DPH.

Do súťaže je vložených celkovo 4 kusov výhier. Počas celej súťaže môže jeden konkrétny súťažiaci vyhrať iba 1 x (ďalej len „výhra“ alebo „výhra v súťaži“).

b. URČENIE VÝHERCOV

Výhercovia v súťaži budú určení losovaním vykonaným elektronickým systémom Organizátora zo všetkých prijatých SMS a vykonaných súťažných registrácií cez webové stránky tak, že losovanie prebehne do 14 dní od ukončenia súťaže.

Výhercami v súťaži sa tak stanú 4 súťažiaci, ktorí úplne splnia všetky podmienky stanovené týmito pravidlami a zároveň budú v súlade s vyššie uvedeným vylosovaním technickým správcom súťaže (ďalej len „výherca“). O každom losovaní sa vyhotoví písomný protokol.

Súťaž má celkovo (maximálne) 4 výhercov. V prípade, že sa do súťaže v období jej konania (resp. v rámci jednotlivých súťažných kôl) platne nezapojí taký počet súťažiacich, aby mohli byť rozdelené všetky výhry vložené do súťaže, nerozdané výhry potom prepadajú v prospech usporiadateľa súťaže, ktorý je oprávnený rozhodnúť o ich ďalšom využití.

Výhra Vespa PRIMAVERA 125 IGET ABS, podlieha dani z príjmu fyzických osôb v zmysle zákona č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov v platnom znení a výherca je povinný pri zdanení výhry postupovať v súlade s týmto zákonom, výhra takisto podlieha odvodu do zdravotnej poisťovne v zmysle zákona č.580/2004 Z.z. o zdravotnom poistení v platnom znení. Výhra, ktorú dostane výherca predstavuje výhru pred zdanením.

Súťažiaci je o výhre v súťaži vyrozumený formou SMS správy s požiadavkou o zaslanie emailovej adresy na telefónne číslo **+421948513682**. SMS s emailovou adresou musí súťažiaci poslať najneskôr do 24 hodín od doručenia výzvy (formou SMS od technického správcu) na zaslanie emailovej adresy. V prípade včasného nezaslania kontaktných údajov stráca súťažiaci nárok na výhru a výhra prepadá v prospech usporiadateľa, ktorý je oprávnený rozhodnúť o jej ďalšom použití. Súťažiacim, ktorí vstúpili do súťaže cez registráciu po webe, táto sa povinnosť odpadá. Súťažiaci je cez SMS vyrozumený o zisku výhry a druhu výhry.

Súťažiaci je po zaslaní svojich kontaktných údajov vyzvaný, aby zaslal kópiu všetkých dokladov o súťažných nákupoch, ktorými sa zúčastnil súťaže, na adresu NESTLE, P.O.BOX 15, 821 05 Bratislava alebo scan dokladu na emailovú adresu sutaz@coppromo.sk. Súčasťou zásielky musia byť aj kompletne kontaktné údaje výhercu vrátane **čísla mobilného telefónu**, s ktorým nárok na výhru vznikol. Výherca musí odoslať zásielku najneskôr do termínu uvedeného v SMS s odpoveďou (rozhodný je dátum pečiatky na poštovej obálke). V prípade nezaslania vyššie zmieňovaných dokladov a údajov v požadovanej lehote (alebo v prípade, že tieto doklady nebudú zodpovedať skutočnostiam uvedeným v rámci súťažných registrácií) stráca súťažiaci nárok na výhru a výhra prepadá v prospech usporiadateľa, ktorý je oprávnený rozhodnúť o jej ďalšom využití. V prípade pochybností o pravosti pokladničných dokladov je výherca povinný predložiť v uvedenom termíne pod sankciou vylúčenia zo súťaže originály všetkých súťažných pokladničných dokladov. Súťažiacim, ktorí vstúpili do súťaže cez registráciu po webe, táto sa povinnosť odpadá, avšak v prípade že by bola nahratá účtenka nečitateľná, či inak znehodnotená, alebo vykazovala známky podvodného konania, má právo usporiadateľ alebo organizátor po súťažiacim vyžadovať zaslanie originálneho dokladu poštou. Ak tak súťažiaci neurobí do termínu komunikované vo výzve usporiadateľa alebo organizátora, súťažiaci stráca nárok na výhru a usporiadateľ môže ďalej rozhodnúť o jej využití.

Výhry sa odošlú výhercom do 7 týždňov od skončenia súťaže na nimi uvedenú poštovú adresu. Náklady na dopravu výhry výhercovi hradí usporiadateľ súťaže.

VI. PRAVIDLÁ OCHRANY OSOBNÝCH ÚDAJOV

Odoslaním súťažnej SMS z mobilného telefónu alebo zaškrtnutím príslušného políčka počas registrácie na webe súťažiaci vedome potvrdzuje všetko podľa čl. III a dáva svoj výslovný súhlas ako dotknutá osoba v súlade s § 13 ods. 1 písm. a) zákona č. 18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov, prevádzkovateľovi a sprostredkovateľovi :

- so záznamom textového obsahu SMS tak aj textu v registrácii na webe emailov, telefónneho čísla odosielateľa, dátumu a času prijatia došlých SMS aj registráciou,
- so zasielaním informačných SMS, emailov týkajúcich sa danej spotrebiteľskej súťaže,
- s prípadným zverejnením jeho osobných údajov v rozsahu meno, priezvisko a mesto (obec) na výhernej listine,
- **so spracúvaním osobných údajov v uvedenom rozsahu: meno, priezvisko, adresa, telefónne číslo, emailová adresa.**

Odoslaním súťažnej SMS z mobilného telefónu alebo zaškrtnutím príslušného políčka počas registrácie na webe súťažiaci (ďalej tiež len „účastník“) súhlasí so spracúvaním svojich osobných údajov v rozsahu poskytnutých osobných údajov (ďalej tiež len „údaje“) a s ich zaradením do databázy usporiadateľa ako prevádzkovateľa a s ich prípadným spracúvaním prostredníctvom sprostredkovateľa a tretej strany.

Osobné údaje sa spracúvajú najmä na evidenciu súťažiacich, v období od ich poskytnutia v rámci súťaže až do vyhlásenia výsledkov súťaže, resp. do prípadného písomného odvolania súhlasu, maximálne však 2 roky od ich poskytnutia. Osobné údaje sa od účastníka súťaže získavajú na základe súkromnej správy. Osobné údaje účastníka súťaže sa budú spracúvať vo vyššie uvedenom rozsahu v elektronickej databáze prevádzkovateľa, popr. spracovateľom, s ktorým prevádzkovateľ uzavrie príslušnú zmluvu. Všetky dáta sa ukladajú v digitálnej forme.

PRÁVA SÚŤAŽIACEHO V SÚVISLOSTI S OCHRANOU OSOBNÝCH ÚDAJOV

Od účinnosti zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene niektorých zákonov (ďalej len „zákon OOÚ“) t.j. od 25.05.2018 bude mať subjekt podľa § 21 zákona OOÚ právo na prístup ku osobným údajom a právo na ochranu osobných údajov. Subjekt bude mať podľa § 21 zákona OOÚ právo získať od prevádzkovateľa potvrdenie o tom, či sa spracúvajú osobné údaje, ktoré sa ho týkajú. Subjekt bude mať zároveň právo v zmysle § 22 až § 28 zákona OOÚ na opravu, výmaz osobných údajov a právo na obmedzenie spracúvania osobných údajov, v prípade, že zistí alebo sa bude domnievať, že spoločnosť vykonáva spracovanie jeho osobných údajov spôsobom, ktoré je v rozpore s ochranou súkromného a osobného života alebo v rozpore so zákonom. Subjekt bude mať ďalej právo podať návrh na začatie konania v zmysle § 100 zákona OOÚ na Úrad na ochranu osobných údajov.

Od účinnosti Nariadenia o ochrane osobných údajov, resp. od 25. 5. 2018 bude mať subjekt práva podľa článku 12–23 tohto nariadenia, najmä právo na transparentnosť spracúvania, právo na informácie a prístup k údajom, právo na opravu a vymazanie údajov, právo na obmedzené spracúvanie údajov a právo na prenosnosť údajov, podľa uvedeného nariadenia má subjekt rovnako právo vzniesť námietku pri spracúvaní na účely priameho marketingu, vrátane profilovania. Subjekt má právo ne byť predmetom rozhodnutia založeného na automatizovanom spracúvaní vrátane profilovania.

Právom na prístup sa rozumie právo na transparentné, zrozumiteľné a ľahko prístupné informácie o spracúvaní osobných údajov. Identita žiadateľa musí byť preverená. Všetky informácie sú poskytované bezplatne, ibaže by boli žiadosti zjavne nedôvodné, neprimerané alebo sa opakujú. Pre overenie totožnosti môže prevádzkovateľ požadovať poskytnutie dodatočných informácií.

Právom na opravu sa rozumie oprava nesprávnych údajov alebo doplnenie neúplných údajov.

Právom na vymazanie sa rozumie právo na požiadavku vymazať údaje, ak už nie sú pre stanovené účely potrebné, neexistuje právny základ pre spracúvanie a prípadný súhlas bol odvolaný, boli vznesené námietky proti spracúvaniu, údaje boli spracúvané protiprávne.

Právom na obmedzenie spracúvania sa rozumie obmedzenie pri uplatnení niektorého z práv a nie je dôvod na vymazanie. Obmedzenie spracúvania a vymazanie oznamuje prevádzkovateľ príjemcom, ibaže je to nemožné alebo to vyžaduje neprimerané úsilie prevádzkovateľa.

Právom na prenosnosť sa rozumie právo získať poskytnuté údaje v bežne používanom a strojovo čitateľnom formáte a tieto preniesť ďalšiemu prevádzkovateľovi, ak je spracúvanie založené na súhlase alebo zmluve.

Právom na námietku sa rozumie právo namietať spôsoby spracúvania alebo spracúvanie samotné. Ak subjekt vznesie námietku proti spracúvaniu na účely priameho marketingu, nebudú osobné údaje

ďalej spracúvané. Námietku je možno vzniesť proti použitiu automatizovaných prostriedkov alebo proti profilovaniu.

KONTAKTY, UPLATNENIE ŽIADOSTI A SŤAŽNOSTI V SÚVISLOSTI S OCHRANOU OSOBNÝCH ÚDAJOV

Súťažiaci, ktorý má otázku alebo požaduje uplatnenie niektorého práva, sa môže obrátiť na prevádzkovateľa prostredníctvom elektronickej pošty, doručením e-mailu na adresu: info@nestle.sk

Uvedené súhlasy môže súťažiaci kedykoľvek písomne odvolať. Za písomnú formu sa považuje odvolanie urobené prostredníctvom elektronickej pošty, tj. doručením e-mailu na adresu: sutaz@cphpromo.sk. Odvolaním svojho súhlasu súťažiaci stráca nárok na výhru v súťaži.

Súťažiaci môže uplatniť sťažnosť u prevádzkovateľa alebo na orgáne dozoru, ktorým je vo veci spracúvania osobných údajov Úrad na ochranu osobných údajov, so sídlom Hraničná 12, 820 07 Bratislava, www.dataprotection.gov.sk.

VII. ĎALŠIE PODMIENKY SÚŤAŽE

Viacnásobná účasť je možná, ale vždy iba s novým súťažným nákupom (t. j. pri ďalšom nákupe súťažných výrobkov v minimálnom počte 1 ks na novej súťažnej účtenke) a zakaždým pri riadnom splnení podmienok účasti. To znamená, že súťažný nákup je vždy dokumentovaný jedinou účtenkou a zároveň jedna účtenka môže dokumentovať iba jeden súťažný nákup. Aj keď je na jednej súťažnej účtenke zaznamenaný nákup súťažných výrobkov vo vyššom počte ako 1 ks (napr. 2 ks), daná súťažná účtenka oprávňuje súťažiaceho iba na jednu súťažnú registráciu, resp. možno ju použiť v súťaži iba jedenkrát.

Mobilné telefónne číslo, z ktorého zákazník zaslal súťažnú SMS alebo uviedol pri registrácii na súťažnom webe sa zo strany usporiadateľa považuje za mobilné telefónne číslo zákazníka. **Do súťaže sa môže každý jednotlivý zákazník zapojiť iba s jedným konkrétnym telefónnym číslom.** Ak usporiadateľ, organizátor alebo technický správca zistí opak, bude takýto účastník zo súťaže bez náhrady vylúčený.

Účastníci sa zúčastňujú akcie s vedomím, že nie sú oprávnení požadovať namiesto výhry peňažné, či akékoľvek iné plnenie. Organizátor ani usporiadateľ týmto nie je voči účastníkom inak zaviazaný a účastníci nemajú nárok na akékoľvek iné plnenia zo strany organizátora ani usporiadateľa, než sú uvedené v týchto pravidlách.

Každý súťažiaci môže získať maximálne 1 výhru za celé obdobie konania súťaže. Zároveň platí, že v prípade, keď dvaja alebo viacerí súťažiaci majú rovnaké priezviská (za rovnaké priezvisko sa považuje aj do ženského rodu prechýlený variant tvaru priezviska v mužskom rode) a súčasne vyplnili do SMS alebo registrácie na webe s kontaktnými údajmi rovnakú adresu, považujú sa takí súťažiaci za členov jednej rodiny. Z každej rodiny (v zmysle predchádzajúcej vety) môže výhru získať iba jeden člen; v prípade viacerých členov rodiny zapojených do súťaže sa preto výhra odovzdá iba tomu, ktorému vznikol nárok na výhru v súťaži predtým (bol predtým vylosovaný).

Organizátor si so súhlasom usporiadateľa súťaže vyhradzuje právo nahradiť deklarované výhry výhrami podobného typu a zodpovedajúcej hodnoty a zmeniť podmienky odovzdávania výhier, tak, aby sa mohli výhercom odovzdať v súlade s týmito pravidlami, a to najmä v prípade, že výhry nebudú poskytnuté treťou osobou.

Výhry nie sú právne vymáhateľné. Neprevzaté výhry prepadajú v prospech usporiadateľa. Súťaže sa nemôžu zúčastniť právnické osoby, fyzické osoby v rámci svojho podnikania, zamestnanci (alebo osoby v pomere obdobnom zamestnaneckému) organizátora, usporiadateľa, technického správcu, partnera a všetkých spolupracujúcich agentúr, spoločností a osoby im blízke v zmysle § 116

zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka. V prípade, že sa výhercom stane osoba, ktorá je zamestnancom (či osobou v pomere obdobnom zamestnaneckému) uvedených subjektov, alebo osoba jej blízka, výhra sa neodovzdá. Súťaže sa môžu zúčastniť len fyzické osoby s doručovacou adresou v Slovenskej republike. Pri nákupe na účet inej fyzickej osoby sa možno zúčastniť len s jej písomným súhlasom.

Organizátor, technický správca ani usporiadateľ nezodpovedá za nedoručenie SMS do SMS centra, uvedenie nesprávnych či nepresných informácií v súvislosti so súťažou (spôsobené buď ľudským faktorom alebo technickou chybou), za akékoľvek technické či telekomunikačné problémy či poruchy, ktoré vznikli v priebehu súťaže, rýchlosť technického pripojenia či iné prípadné nedostatky vzniknuté v súvislosti so súťažou či v súvislosti so sieťami elektronických komunikácií mobilných operátorov alebo ich dostupnosťou pre účastníkov súťaže. Do súťaže sa budú prijímať iba SMS zaslané z identifikovateľných mobilných telefonických čísiel (MSISDN) prostredníctvom sietí mobilných operátorov. SMS zaslané cez akékoľvek internetové SMS brány, SMS správy z pevných telefónnych liniek či cez iné aplikačné rozhrania sa nebudú prijímať. SMS nespĺňajúce podmienky formátu uvedené pre každý jednotlivý prípad v týchto pravidlách, popr. zaslané iným spôsobom v rozpore s pravidlami súťaže, sa budú považovať za neplatné a nebude sa na tieto prihliadať.

Usporiadateľ nezodpovedá za nedoručenie registračného formulára, uvedenie nesprávnych či nepresných informácií v súvislosti so súťažou (či už boli spôsobené ľudským faktorom alebo technickou poruchou), za akékoľvek technické ťažkosti či poruchy vzniknuté v priebehu súťaže, rýchlosť technického pripojenia či iné prípadné nedostatky vzniknuté v súvislosti so Súťažou či v súvislosti s internetovou sieťou alebo jej dostupnosťou pre súťažiacich.

O akýchkoľvek reklamáciách či námietkach rozhoduje s konečnou platnosťou usporiadateľ. Usporiadateľ si vyhradzuje právo bez náhrady akciu skrátiť, odložiť, prerušiť alebo zrušiť či jednostranne zmeniť alebo doplniť jej pravidlá počas celého obdobia jej trvania, a to tak, že zmenu vyhlási na www.nestle.sk v sekcii súťaže a na <https://nestle-akce.cz/sk/nescafeladovakava>, (skrátene www.ladovakava.nescafe.sk) kde sú tiež k dispozícii platné a úplné pravidlá.

Usporiadateľ, prípadne organizátor alebo technický správca je oprávnený so súhlasom usporiadateľa kontrolovať všetky podmienky účasti na súťaži a v prípade sporu posúdiť a s konečnou platnosťou rozhodnúť o akejkoľvek otázke spojenej so súťažou. Usporiadateľ, prípadne organizátor so súhlasom usporiadateľa, má právo vylúčiť ktoréhokoľvek z účastníkov zo súťaže v prípade, že by takýto účastník porušoval pravidlá, a to bez náhrady nákladov či škody, ktorá by vylúčením mohla účastníkovi vzniknúť. Prípadné námietky voči priebehu súťaže možno usporiadateľovi zaslať písomne na poštovú adresu uvedenú v týchto pravidlách počas trvania súťaže a do 20 pracovných dní od ukončenia súťaže. Námietky podané neskôr sa nebudú brať do úvahy. Rozhodnutie usporiadateľa o námietke je konečné.

Účastník súťaže bude vylúčený, a to bez náhrady nákladov či škody, ktorá by vylúčením mohla účastníkovi vzniknúť, v prípade, že usporiadateľ, technický správca či organizátor zistí alebo bude mať oprávnené podozrenie na spáchanie podvodného alebo nekalého konania zo strany niektorého z účastníkov či inej osoby, ktorým dopomohla danému účastníkovi k získaniu výhry.

V prípade, že usporiadateľ, technický správca či organizátor zistí preukázateľné konanie účastníka porušujúce tieto pravidlá, súhlasí účastník nad rámec vyššie uvedeného základného súhlasu s tým, že usporiadateľ bude oprávnený uložiť vo svojej databáze samotné telefónne číslo použité na porušenie pravidiel, a to na obdobie priebehu tejto súťaže, a bude oprávnený neumožniť použitie tohto telefónneho čísla pre ďalšiu účasť na tejto a ďalších spotrebiteľských akciách toho istého usporiadateľa.

Úplné znenie pravidiel je k dispozícii na www.nestle.sk v sekcii súťaže a na <https://nestle-akce.cz/sk/nescafeladovakava> (skrátene www.ladovakava.nescafe.sk). Otázky k súťaži možno

smerovať na infolinku +421 948 513 682 v pracovných dňoch 9.00 – 17:00, na e-mail sutaz@cphpromo.sk.

V Bratislave dňa 29.7.2022