

PRAVIDLÁ SPOTREBITEĽSKEJ SÚŤAŽE

I. USPORIADATEĽ, TECHNICKÝ SPRÁVCA, SPROSTREDKOVATEĽ

Spoločnosť Nestlé Slovensko s.r.o., so sídlom Košovská cesta 11, 971 2 Prievidza, IČO: 31 568 211 (ďalej len „**usporiadateľ**“) usporadúva na území Českej a Slovenskej republiky spotrebiteľskú súťaž s názvom: "**SÚŤAŽTE S HAŠLERKAMI**" (ďalej len "**súťaž**"), pričom MATERNA Communications a.s., so sídlom v Prahe 3, Vinohradská 2396/184, 130 52, Česká republika, IČO: 25949098 zabezpečuje SMS systém (ďalej len „**technický správca**“).

Spoločnosť ppm factum a.s., K Vypichu 1087, 252 19 Rudná, Česká republika, IČ: 27883299, zaisťuje odovzdanie výhry výhercovi (ďalej len "**spostredkovateľ**").

II. SÚŤAŽ A TERMÍN SÚŤAŽE

Usporiadateľ usporadúva spotrebiteľskú súťaž v termíne **od 04.01.2021 00:00:00 hod. do 28.02.2021 23:59:59 hod.** Vráťane (ďalej len "**doba konania súťaže** ").

III. SÚHLAS S UCHOVÁVANÍM OSOBNÝCH ÚDAJOV

Odoslaním súťažnej SMS z mobilného telefónu súťažiaci vedome potvrdzuje, že má viac ako 18 rokov a je úplne svojprávny.

Vyjadruje, ako dotknutá osoba, dobrovoľne svoj výslovný súhlas v súlade s § 13 ods. 1 písm. a) zákona č. 18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov, s Pravidlami súťaže a

s uchovaním osobných údajov (Spracovávané osobné údaje spotrebiteľov: telefónne číslo, Spracúvané osobné údaje výhercov: meno, priezvisko, e-mailová adresa, poštová adresa, telefónne číslo) pre potreby vyhodnotenia súťaže, a s archiváciou osobných údajov počas nevyhnutne nutného obdobia maximálne však 2 roky od skončenia súťaže alebo do odvolania súhlasu. Osobné údaje sa budú uchovávať len pre potrebu súťaže a nebudú sa používať na marketingové účely.

Ak súťažiaci nesúhlasí s uchovaním osobných údajov po skončení súťaže, môže svoj súhlas písomne odvolať. Za písomnú formu sa považuje odvolanie vykonané prostredníctvom elektronickej pošty, t. j. doručením e-mailu na adresu: info@nestle.sk. Odvolaním svojho súhlasu však účastník stráca nárok na výhru v súťaži.

Pre podrobnejšie informácie pozri čl. VI. PRAVIDLÁ OCHRANY OSOBNÝCH ÚDAJOV.

IV. ÚČASŤ A PODMIENKY SÚŤAŽE

Súťaž prebieha na celom na území Českej a Slovenskej republiky v obchodnej sieti (ďalej len „**miesto konania súťaže**“), a to v súlade s nižšie uvedenými pravidlami.

Súťaže sa môže zúčastniť fyzická osoba - spotrebiteľ (ďalej len „**spotrebiteľ**“ alebo „**súťažiaci**“) s doručovacou adresou v Českej alebo Slovenskej republike vo veku nad 18 rokov, ktorý je úplne spôsobilý na právne konanie.

Súťažnými výrobky pre účely tejto súťaže sa rozumie:

Hašlerky ve vrecku:

HAŠLERKY Originál 90 g

HAŠLERKY Extra Silné 90 g

Hašlerky Višňa 90 g

HAŠLERKY Čierne Ríbezle 90 g

HAŠLERKY Zelené Jablko 90 g

Hašlerky v krabičke:

HAŠLERKY Originál 35 g

HAŠLERKY Čierne Ríbezle 35 g

HAŠLERKY Medovka Citrón 35 g

Hašlerky dražé:

Hašlerky Originál Dražé 16 g

(Ďalej len ako "súťažné výrobky")

Spotrebiteľ sa do súťaže zapojí tak, že v období konania a na mieste konania súťaže jednorazovo (na jednu účtenku) zakúpi minimálne **2 ks akéhokoľvek výrobku značky Hašlerky** (pričom nezávisí na zakúpené kombinácii. **Je možno sa zúčastniť pri kombinácii zakúpenia vreckov aj krabičiek, či dražé alebo produktov len z jedného radu**) a uschová si doklad o tomto súťažnom nákupe (ďalej len „**súťažný nákup**“). Spotrebiteľ je povinný si uschovať všetky doklady o vykonaní súťažného nákupu, s ktorými sa zúčastnil súťaže, a to počas celého obdobia trvania súťaže. Predloženie účteniek bude usporiadateľ v prípade výhry vyžadovať po skončení súťaže.

Pre vylúčenie pochybností sa uvádza, že na preukázanie súťažného nákupu spĺňajúceho podmienky týchto pravidiel možno použiť iba originály účteniek o zaplatení z elektronickej pokladne, z ktorých bude jednoznačne vyplývať vykonanie príslušného nákupu. V prípade, že elektronickej pokladňa neuvádza vypísané názvy výrobkov, je nutné na preukázanie súťažného nákupu doložiť spolu s touto účtenkou aj predavačom ručne vyplnený originálny doklad s vypísaním názvov všetkých zakúpených súťažných výrobkov a pečiatkou danej predajne. To isté platí primerane pre ostatné chýbajúce údaje na súťažnej účtenke, ktoré vyžadujú tieto súťažné pravidlá.

Následne (opäť v období konania súťaže) zašle súťažiaci technickému správcovi súťaže súťažnú SMS správu v tvare **HASLERKY(medzera)DÁTUM(medzera)ČAS** na telefónne číslo **+421 902 028 082**. (DÁTUM = dátum nákupu v tvare DDMM; CAS = čas nákupu v tvare HHMM)

Z každého telefónneho čísla možno zaslať maximálne 5 SMS za deň. Cena súťažnej SMS zodpovedá cene za bežnú SMS podľa tarify súťažiacieho (nie cene SMS v rámci doplnkových služieb).

Príklad účtenky:

Cuk.Haslerky 90g		
1 ks	0.80 EUR	0.80C
Cuk.Haslerky Orig.35g		
1 ks	0.95 EUR	0.95C
SPOLU:		1.75 EUR
Hotovost		1.75 EUR
Pokladn. dokl.	10599	27.10 2020 17:42 56

Príklad súťažnej SMS: HASLERKY 2710 1742

Dátum odoslania SMS musí byť zhodný alebo nasledovať po dátume súťažného nákupu, čas odoslania SMS musí nasledovať až po čase súťažného nákupu. **Usporiadateľ si podmieňuje odovzdanie výhry predložením všetkých dokladov nákupu s údajmi zodpovedajúcimi údajom uvedeným v súťažných SMS**. Spotrebiteľ, resp. súťažiaci je povinný uschovať si všetky doklady o nákupoch počas celého obdobia trvania súťaže. Predloženie dokladov môže usporiadateľ vyžadovať aj po skončení súťaže. Každý spotrebiteľ po odoslaní súťažnej SMS správy dostane potvrdzujúcu SMS, v ktorej bude informovaný o tom, že bol zaradený do súťaže, prípadne, že bola SMS správa zaslaná v nesprávnom tvare. Spotrebiteľ je zaradený do súťaže okamihom doručenia potvrdzujúcej SMS od technického správcu súťaže (avšak spätne k dátumu a času, v ktorom bola jeho súťažná SMS doručená technickému správcovi) (ďalej len "**súťažná registrácia**").

V. VÝHRY A URČENIE VÝHERCOV

a. VÝHRY

V súťaži sú rozdelené dva druhy výhier:

1. **Motocykel Vespa Primavera 50** (Do súťaže sú vložené 4 ks tejto výhry).
2. **Kuchynský robot ETA Gratus 0028 90030 Titanium** (Do súťaže je vložených 30 ks tejto výhry). Počas celej Súťaže môže jeden konkrétny Súťažiaci vyhrať iba 1x. Výhry sú spoločné pre Českú a Slovenskú republiku.

Do súťaže je vložených celkovo 34 ks výhier s tým, že každý oprávnený výherca získa vždy 1 ks výhry. Počas celej súťaže môže jeden konkrétny súťažiaci vyhrať iba 1x. Žrebovanie bude prebiehať tak, že najprv budú vylosovaní traja výhercovia výhry Motocykel Vespa Primavera 50 a potom bude losované 30 výhercov výhry kuchynský robot ETA Gratus Titanium.

Výhra Motocykel Vespa Primavera 50 podlieha dani z príjmu fyzických osôb v zmysle zákona č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov v platnom znení a výherca je povinný pri zdanení výhry postupovať v súlade s týmto zákonom, výhra takisto podlieha odvodu do zdravotnej poisťovne v zmysle zákona č.580/2004 Z.z. o zdravotnom poistení v platnom znení. Výhra, ktorú dostane výherca predstavuje výhru pred zdanením.

b. URČENIE VÝHERCOV

Výherci v súťaži budú určení losovaním vykonaným elektronickým systémom technického správcu tak, že losovanie pre každé súťažné kolo bude prebiehať vždy do 3 pracovných dní od jeho skončenia.

Vylosovaných bude 34 súťažiacich, ktorým bude výhra oznámená prostredníctvom SMS na telefónne číslo, z ktorého sa zúčastnili súťaže.

Výhercovia v súťaži sa stanú tí súťažiaci, ktorí úplne splnia všetky podmienky stanovené týmito pravidlami a zároveň budú v súlade s vyššie uvedeným vyžrebovaním Technickým správcou Súťaže (ďalej len "výherca"). O priebehu žrebovania bude vyhotovený písomný protokol.

Súťaž má teda celkovo (max.) 34 výhercov. V prípade, že sa do súťaže v období jej konania platne nezapojí taký počet súťažiacich, aby mohli byť rozdelené všetky výhry vložené do súťaže, nerozdané výhry potom prepadajú v prospech usporiadateľa súťaže, ktorý je oprávnený rozhodnúť o ich ďalšom využití.

Súťažiaci je o výhre v súťaži vyrozumieť formou SMS správy s požiadavkou o zaslanie osobných údajov (meno, priezvisko, úplná adresa - zodpovedajúce, z dôvodu doručenia výhry, adrese v OP) na telefónne číslo **+421 902 028 082** formou SMS v tvare:

HASLERKYV(medzera)Meno,Priezvisko,Ulice,Cislo popisne,Mesto,PSC.

Príklad SMS s kontaktnými údajmi: **HASLERKYV Jan,Novak,Alsova,5,Bratislava,82106**. Cena SMS zodpovedá cene za bežnú SMS podľa tarify Súťažiaceho.

Komunikácia sa Súťažiacim prebieha formou SMS na číslo, z ktorého zaslal súťažnú SMS. Túto SMS dostane najneskôr do 5tich pracovných dní od ukončenia súťaže. SMS s kontaktnými údajmi musí Súťažiaci poslať najneskôr do 24 hodín od doručenia výzvy (formou SMS od Technického správcu) na zaslanie kontaktných údajov. V prípade včasného nezaslania kontaktných údajov stráca Súťažiaci nárok na výhru a tá prepadá v prospech usporiadateľa, ktorý je oprávnený rozhodnúť o jej ďalšom využití.

Súťažiaci je po zaslaní svojich kontaktných údajov vyzvaný formou SMS k zaslaniu fotokópií všetkých dokladov o súťažných nákupoch s ktorými zúčastnil Súťaže a na to e-mailovú adresu info@nestle.sk. Predmet e-mailu: **SÚŤAŽTE S Hašlerky**. Súčasťou e-mailu musí byť i kompletne kontaktné údaje ako meno, priezvisko, a poštová adresa Výherca **vrátane čísla mobilného telefónu**, s ktorým nárok na Výhru vznikol. E-mail s kontaktnými údajmi (a účtenkami) musí Výherca odoslať najneskôr do termínu komunikovaného v odpovedi. V prípade opomenutia, popr. nezaslanie všetkých vyššie zmieňovaných

dokladov a údajov v požadovanej lehote (či v prípade, že tieto doklady nebudú zodpovedať skutočnostiam uvedeným v rámci súťažných registrácií) stráca Súťažiaci nárok na Výhru a tá prepadá v prospech Usporiadateľa, ktorý je oprávnený rozhodnúť o jej ďalšom využití. V prípade pochybností o pravosti účteniek je Výherca povinný predložiť pod sankciou vylúčenia zo Súťaže v komunikovanej termíne originály všetkých súťažných účteniek.

Výhry **kuchynský robot** budú výhercom zaslané do 8 týždňov od ukončenia súťaže na uvedenú poštovú adresu. Náklady na dopravu výhry hradí Usporiadateľ Súťaže.

Výhry motocykel budú dodané výhercom na uvedenú poštovú adresu prostredníctvom sprostredkovateľa do 8 týždňov od ukončenia Súťaže. Náklady spojené s dopravou výhry hradí usporiadateľ súťaže. Výhra je doručená výhradne do vlastných rúk Výherca. Prijatie ceny potvrdzuje Výherca podpísaním preberacieho protokolu.

VI. PRAVIDLÁ OCHRANY OSOBNÝCH ÚDAJOV

Odoslaním súťažnej SMS z mobilného telefónu súťažiaci vedome potvrdzuje všetko podľa čl. III a dáva svoj výslovný súhlas ako dotknutá osoba v súlade s § 13 ods. 1 písm. a) zákona č. 18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov, prevádzkovateľovi a sprostredkovateľovi:

- so záznamom textového obsahu SMS, telefónneho čísla odosielateľa, dátumu a času prijatia došlých SMS
- so zasielaním informačných SMS týkajúcich sa tejto súťaže
- s prípadným zverejnením jeho osobných údajov v rozsahu meno, priezvisko a mesto (obec) na výhernej listine
- **so spracúvaním osobných údajov v uvedenom rozsahu: meno, priezvisko, e-mailová adresa, poštovná adresa, telefónne číslo**

Odoslaním súťažnej SMS z mobilného telefónu súťažiaci (ďalej tiež len „účastník“) súhlasí so spracúvaním svojich osobných údajov v rozsahu poskytnutých osobných údajov (ďalej tiež len „údaje“) a s ich zaradením do databázy usporiadateľa ako prevádzkovateľa a s ich prípadným spracúvaním prostredníctvom sprostredkovateľa a tretej strany.

Osobné údaje sa spracúvajú najmä na evidenciu súťažiacich, v období od ich poskytnutia v rámci súťaže až do vyhlásenia výsledkov súťaže, resp. do prípadného písomného odvolania súhlasu, maximálne však 2 roky od ich poskytnutia. Osobné údaje sa od účastníka súťaže získavajú na základe súkromnej správy. Osobné údaje účastníka súťaže sa budú spracúvať vo vyššie uvedenom rozsahu v elektronickej databáze prevádzkovateľa, popr. spracovateľom, s ktorým prevádzkovateľ uzavrie príslušnú zmluvu. Všetky dáta sa ukladajú v digitálnej forme.

PRÁVA SÚŤAŽIACEHO V SÚVISLOSTI S OCHRANOU OSOBNÝCH ÚDAJOV

súlade so zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene niektorých zákonov (ďalej len „zákon OOÚ“) má subjekt podľa § 21 zákona OOÚ právo na prístup ku osobným údajom a právo na ochranu osobných údajov. Subjekt má podľa § 21 zákona OOÚ právo získať od prevádzkovateľa potvrdenie o tom, či sa spracúvajú osobné údaje, ktoré sa ho týkajú. Subjekt má zároveň právo v zmysle § 22 až § 28 zákona OOÚ na opravu, výmaz osobných údajov a právo na obmedzenie spracúvania osobných údajov, v prípade, že zistí alebo sa bude domnievať, že spoločnosť vykonáva spracovanie jeho osobných údajov spôsobom, ktoré je v rozpore s ochranou súkromného a osobného života alebo v rozpore so zákonom. Subjekt má ďalej právo podať návrh na začatie konania v zmysle § 100 zákona OOÚ na Úrad na ochranu osobných údajov.

V súlade s Nariadením o ochrane osobných údajov má subjekt práva podľa článku 12–23 tohto nariadenia, najmä právo na transparentnosť spracúvania, právo na informácie a prístup k údajom, právo na opravu a vymazanie údajov, právo na obmedzené spracúvanie údajov a právo na prenosnosť

údajov, podľa uvedeného nariadenia má subjekt rovnako právo vzniesť námietku pri spracúvaní na účely priameho marketingu, vrátane profilovania. Subjekt má právo nebyť predmetom rozhodnutia založeného na automatizovanom spracúvaní vrátane profilovania.

Právom na prístup sa rozumie právo na transparentné, zrozumiteľné a ľahko prístupné informácie o spracúvaní osobných údajov. Identita žiadateľa musí byť preverená. Všetky informácie sú poskytované bezplatne, ibaže by boli žiadosti zjavne nedôvodné, neprimerané alebo sa opakujú. Pre overenie totožnosti môže prevádzkovateľ požadovať poskytnutie dodatočných informácií.

Právom na opravu sa rozumie oprava nesprávnych údajov alebo doplnenie neúplných údajov.

Právom na vymazanie sa rozumie právo na požiadavku vymazať údaje, ak už nie sú pre stanovené účely potrebné, neexistuje právny základ pre spracúvanie a prípadný súhlas bol odvolaný, boli vznesené námietky proti spracúvaniu, údaje boli spracúvané protiprávne.

Právom na obmedzenie spracúvania sa rozumie obmedzenie pri uplatnení niektorého z práv a nie je dôvod na vymazanie. Obmedzenie spracúvania a vymazanie oznamuje prevádzkovateľ príjemcom, ibaže je to nemožné alebo to vyžaduje neprimerané úsilie prevádzkovateľa.

Právom na prenosnosť sa rozumie právo získať poskytnuté údaje v bežne používanom a strojovo čitateľnom formáte a tieto preniesť ďalšiemu prevádzkovateľovi, ak je spracúvanie založené na súhlase alebo zmluve.

Právom na námietku sa rozumie právo namietat' spôsoby spracúvania alebo spracúvanie samotné. Ak subjekt vznesie námietku proti spracúvaniu na účely priameho marketingu, nebudú osobné údaje ďalej spracúvané. Námietku je možno vzniesť proti použitiu automatizovaných prostriedkov alebo proti profilovaniu.

KONTAKTY, UPLATNENIE ŽIADOSTI A SŤAŽNOSTI V SÚVISLOSTI S OCHRANOU OSOBNÝCH ÚDAJOV

Súťažiaci, ktorý má otázku alebo požaduje uplatnenie niektorého práva, sa môže obrátiť na prevádzkovateľa prostredníctvom elektronickej pošty, doručením e-mailu na adresu: info@nestle.sk.

Uvedené súhlasy môže súťažiaci kedykoľvek písomne odvolať. Za písomnú formu sa považuje odvolanie urobené prostredníctvom elektronickej pošty, tj. doručením e-mailu na adresu: info@nestle.sk. Odvolaním svojho súhlasu súťažiaci stráca nárok na výhru v súťaži.

Súťažiaci môže uplatniť sťažnosť u prevádzkovateľa alebo na orgáne dozoru, ktorým je vo veci spracúvania osobných údajov Úrad na ochranu osobných údajov, so sídlom Hraničná 12, 820 07 Bratislava, www.dataprotection.gov.sk.

VII. ĎALŠIE PODMIENKY SÚŤAŽE

Viacnásobná účasť je možná, ale vždy iba s novým súťažným nákupom (t. j. pri ďalšom nákupe minimálne 2 súťažných výrobkov na novej súťažnej účtenke) a zakaždým pri riadnom splnení podmienok účasti. To znamená, že súťažný nákup je vždy dokumentovaný jedinou účtenkou a zároveň jedna účtenka môže dokumentovať iba jeden súťažný nákup. Aj keď je na jednej súťažnej účtenke zaznamenaný nákup viac ako 2 súťažných výrobkov (napr. štyroch), daná súťažná účtenka oprávňuje súťažiaceho iba na jednu súťažnú registráciu, resp. možno ju použiť v súťaži iba jedenkrát.

Mobilné telefónne číslo, z ktorého zákazník zaslal súťažnú SMS sa zo strany usporiadateľa považuje za mobilné telefónne číslo zákazníka. Do súťaže sa môže každý jednotlivý zákazník zapojiť iba s

jedným konkrétnym telefónnym číslom. Ak usporiadateľ alebo technický správca zistí opak, bude takýto účastník zo súťaže bez náhrady vylúčený.

Účastníci sa zúčastňujú akcie s vedomím, že nie sú oprávnení požadovať namiesto výhry peňažné, či akékoľvek iné plnenie. Usporiadateľ týmto nie je voči účastníkom inak zaviazaný a účastníci nemajú nárok na akékoľvek iné plnenia zo strany usporiadateľa, než sú uvedené v týchto pravidlách.

Každý súťažiaci môže získať maximálne 1ks výhry za celé obdobie konania súťaže. Zároveň platí, že v prípade, keď dvaja alebo viacerí súťažiaci majú rovnaké priezviská (za rovnaké priezvisko sa považuje aj do ženského rodu prechýlený variant tvaru priezviska v mužskom rode) a súčasne vyplnili do SMS s kontaktnými údajmi rovnakú adresu, považujú sa takí súťažiaci za členov jednej rodiny. Z každej rodiny (v zmysle predchádzajúcej vety) môže výhru získať iba jeden člen; v prípade viacerých členov rodiny zapojených do súťaže sa preto výhra odovzdá iba tomu, ktorému vznikol nárok na výhru v súťaži predtým (bol predtým vylosovaný).

Usporiadateľ súťaže si vyhradzuje právo nahradiť deklarované výhry výhrami podobného typu a zodpovedajúcej hodnoty a zmeniť podmienky odovzdávania výhier, tak, aby sa mohli výhercom odovzdať v súlade s týmito pravidlami, a to najmä v prípade, že výhry nebudú poskytnuté treťou osobou.

Výhry nie sú právne vymáhateľné. Neprevzaté výhry prepadajú v prospech usporiadateľa.

Súťaže sa nemôžu zúčastniť právnické osoby, fyzické osoby v rámci svojho podnikania, zamestnanci (alebo osoby v pomere obdobnom zamestnaneckému) usporiadateľa a technického správcu, partnera a všetkých spolupracujúcich agentúr, spoločností a osoby im blízke v zmysle § 116 zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka. V prípade, že sa výhercom stane osoba, ktorá je zamestnancom (či osobou v pomere obdobnom zamestnaneckému) uvedených subjektov, alebo osoba jej blízka, výhra sa neodovzdá. Súťaže sa môžu zúčastniť len fyzické osoby s doručovacou adresou a trvalým pobytom v Slovenskej republike. Pri nákupe na účet inej fyzickej osoby sa možno zúčastniť len s jej písomným súhlasom.

Technický správca ani usporiadateľ nezodpovedá za nedoručenie SMS do SMS centra, uvedenie nesprávnych či nepresných informácií v súvislosti so súťažou (spôsobené buď ľudským faktorom alebo technickou chybou), za akékoľvek technické či telekomunikačné problémy či poruchy, ktoré vznikli v priebehu súťaže, rýchlosť technického pripojenia či iné prípadné nedostatky vzniknuté v súvislosti so súťažou či v súvislosti so sieťami elektronických komunikácií mobilných operátorov alebo ich dostupnosťou pre účastníkov súťaže. Do súťaže sa budú prijímať iba SMS zaslané z identifikovateľných mobilných telefonických čísiel (MSISDN) prostredníctvom sietí mobilných operátorov. SMS zaslané cez akékoľvek internetové SMS brány, SMS správy z pevných telefónnych liniek či cez iné aplikačné rozhrania sa nebudú prijímať. SMS nespĺňajúce podmienky formátu uvedené pre každý jednotlivý prípad v týchto pravidlách, popr. zaslané iným spôsobom v rozpore s pravidlami súťaže, sa budú považovať za neplatné a nebude sa na ne prihliadať.

O akýchkoľvek reklamáciách či námietkach rozhoduje s konečnou platnosťou usporiadateľ. Usporiadateľ si vyhradzuje právo bez náhrady akciu skrátiť, odložiť, prerušiť alebo zrušiť či jednostranne zmeniť alebo doplniť jej pravidlá počas celého obdobia jej trvania, a to tak, že zmenu vyhlási na www.nestle.sk, kde sú tiež k dispozícii platné a úplné pravidlá.

Usporiadateľ, alebo technický správca je oprávnený so súhlasom usporiadateľa kontrolovať všetky podmienky účasti na súťaži a v prípade sporu posúdiť a s konečnou platnosťou rozhodnúť o akejkoľvek otázke spojenej so súťažou. Usporiadateľ, má právo vylúčiť ktoréhokoľvek z účastníkov zo súťaže v prípade, že by takýto účastník porušoval pravidlá, a to bez náhrady nákladov či škody, ktorá by vylúčením mohla účastníkovi vzniknúť. Prípadné námietky voči priebehu súťaže možno usporiadateľovi zaslať písomne na poštovú adresu uvedenú v týchto pravidlách počas trvania súťaže a do 20

pracovných dní od ukončenia súťaže. Námietky podané neskôr sa nebudú brať do úvahy. Rozhodnutie usporiadateľa o námietke je konečné.

Účastník súťaže bude vylúčený, a to bez náhrady nákladov či škody, ktorá by vylúčením mohla účastníkovi vzniknúť, v prípade, že usporiadateľ či technický správca zistí alebo bude mať oprávnené podozrenie na spáchanie podvodného alebo nekalého konania zo strany niektorého z účastníkov či inej osoby, ktorým dopomohla danému účastníkovi k získaniu výhry.

V prípade, že usporiadateľ či technický správca zistí preukázateľné konanie účastníka porušujúce tieto pravidlá, súhlasí účastník nad rámec vyššie uvedeného základného súhlasu s tým, že usporiadateľ bude oprávnený uložiť vo svojej databáze samotné telefónne číslo použité na porušenie pravidiel, a to na obdobie priebehu tejto súťaže, a bude oprávnený neumožniť použitie tohto telefónneho čísla pre ďalšiu účasť na tejto a ďalších spotrebiteľských akciách toho istého usporiadateľa.

Úplné znenie pravidiel je k dispozícii na www.nestle.sk v záložke súťaže a na www.nestle-akce.cz/sk/haslerky. Otázky k súťaži možno smerovať na infolinku 0800 135 135 v pracovných dňoch 8.00 - 11.30 a 13.00 - 16.00, na e-mail info@nestle.sk alebo na Facebook Nestlé <https://www.facebook.com/nestle.czsk/>.

V Praze dňa 20. 11. 2020