

# PRAVIDLÁ KAMPANE

## „LITTLE STEPS® – Zasadíme strom vášmu bábätku“

### I. USPORIADATEĽ, KAMPAŇ

Nestlé Slovensko s.r.o., so sídlom Košovská cesta 11, 971 27 Prievidza, Slovenská republika, IČO: 31 568 211, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Trenčín, Oddiel: Sro, Vložka číslo: 3614/R (ďalej len "usporiadateľ"), usporadúva kampaň "LITTLE STEPS® – Zasadíme strom vášmu bábätku" (ďalej len "kampaň") v termíne od 1. 1. 2021 00:00:00 hod. do 28. 2. 2021 23:59:59 hod. vrátane (ďalej len "čas konania súťaže").

Kampaň prebieha na území Slovenskej republiky prostredníctvom webových stránok <https://www.nestle-akce.cz/sk/lesydetom> vlastnených Usporiadateľom (ďalej len „miesto konania kampane“).

Kampane sa môže zúčastniť iba fyzická osoba (ďalej len "účastník" ) s doručovacou adresou v SR, staršia ako 18 rokov.

### II. OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV

Účastník ako dotknutá osoba v súlade s § 13 ods. 1 písm. a) zákona č. 18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov, odoslaním súťažného diela a zaškrtnutím príslušného políčka udeľuje spoločnosti **Nestlé Slovensko s.r.o., so sídlom Košovská cesta 11, 971 27 Prievidza, Slovenská republika, IČO: 31 568 211, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Trenčín, Oddiel: Sro, Vložka číslo: 3614/R**, ako prevádzkovateľovi (ďalej len "prevádzkovateľ") súhlas so spracúvaním osobných údajov zákazníka v rozsahu poskytnutých osobných údajov, a to **meno, priezvisko, meno bábätko, e-mailová adresa** (ďalej tiež len „údaje“) **na účely tejto kampane a to po dobu nevyhnutne nutnú vzhľadom na účel spracúvania**, resp. do doby odvolania súhlasu a súhlas s ich prípadným spracúvaním prostredníctvom sprostredkovateľa , ktorým je technický správca súťaže

**Viac pozri článok V. PRAVIDLÁ OCHRANY OSOBNÝCH ÚDAJOV.**

### III. PODMIENKY KAMPANE

Účastníkom kampane sa stáva zákazník, ktorý splní všetky podmienky súťaže.

V čase konania a mieste konania súťaže (maloobchod, veľkoobchod a e-shop na území Slovenskej republiky) zákazník jednorázovo (na jednu účtenku / faktúru, resp. daňový doklad) zakúpi aspoň jednu z nasledujúcich **dojčenských výživ LITTLE STEPS®**:

- LITTLE STEPS® 2, 600 g
- LITTLE STEPS® 3, 600 g
- LITTLE STEPS® 4 vanilková príchuť, 600 g

(ďalej tiež len „výrobky kampane“)

(ďalej nákup 1 výrobku len „**nákup za účelom kampane**“) a uschová si doklad o tomto nákupe.

Po dobu trvania kampane budú produkty dojčenskej výživy vo vybraných maloobchodoch, veľkoobchodoch označené na prednej strane obalu unikátnym štítkom vysvetľujúce mechaniku kampane. Účasť v kampani je možná pri nákupe ako takto označeného produktu unikátnym štítkom, tak neoznačeného (nákup v e-shope).

Účastník kampane sa môže kampane zúčastniť opakovane, vždy však s novým nákupom resp. novým daňovým dokladom – účtenkou / faktúrou a novou registráciou skrze web pre účelo kampane. Nie je rozhodujúce, či bude na daňovom doklade – účtenke / faktúre uvedených viac výrobkov kampane, k registrácii do kampane je možné ju použiť iba raz.

Pre vylúčenie pochybností sa uvádza, že na preukázanie nákupu za účelom kampane spĺňajúceho podmienky týchto pravidiel možno použiť iba originály daňových dokladov (účteniek o zaplatení z elektronickej registračnej pokladnice, faktúr), z ktorých bude jednoznačne vyplývať uskutočnenie príslušného nákupu za účelom kampane. V prípade, že elektronická pokladňa neuvádza vypísané názvy výrobkov, je nutné na preukázanie nákupu za účelom kampane doložiť spoločne s touto účtenkou tiež predavačom ručne vyplnený originálny doklad s vypísaním názvu všetkých zakúpených výrobkov kampane a pečiatkou danej predajne, to isté platí primerane pre ostatné chýbajúce údaje na účtenke alebo faktúre, ktoré sú vyžadované týmito pravidlami.

Následne účastník (opäť v čase konania súťaže) navštívi internetové stránky [www.nestle-akce.cz/sk/lesydetom](http://www.nestle-akce.cz/sk/lesydetom) (ďalej len „**stránky pre účely kampane**“), kde vykoná registráciu, v rámci ktorej uvedie:

- svoj e-mail, meno a priezvisko, meno svojho bábätka
- vloží doklad účtenku / faktúru o nákupe dojčenskej výživy LITTLE STEPS®

Pre úspešné dokončenie registrácie zákazník potvrdí, že:

- sa oboznámil s pravidlami tejto súťaže a zaväzuje sa ich dodržiavať;
- je starší ako 18 rokov (pre osobu mladšiu ako 18 rokov bol udelený písomný súhlas zákonného zástupcu v rozsahu stanovenom týmito pravidlami a ktorý sa zaväzuje predložiť podľa týchto pravidiel);
- že je autorom súťažného diela (vrátane všetkých jeho častí, hlavne motta), a udeľuje usporiadateľovi licenciu k súťažnému dielu v rozsahu stanovenom v týmito pravidlami,
- vyjadruje dobrovoľne svoj výslovný súhlas s pravidlami a spracúvaním osobných údajov rozsahu stanovenom týmito pravidlami.

Do kampane nebudú zaradené doklady o nákupe doručené do kampane mimo dobu určenú pre zasielanie dokladu o nákupe, resp. čas konania kampane.

Účastník kampane sa môže kampane zúčastniť opakovane, vždy však s novým nákupom resp. novým daňovým dokladom – účtenkou / faktúrou.

Po zakúpení výrobkov kampane sa účastník v čase konania kampane navštívi internetové stránky [www.nestle-akce.cz/sk/lesydetom](http://www.nestle-akce.cz/sk/lesydetom) (ďalej len "web na účely kampane"), kde vykoná registráciu do kampane.

1. Nahrá fotografiu (scan) účtenky / faktúry (ktorá dokladá nákup Súťažného výrobku). Účtenku / faktúru nahrá buď cez možnosť "Presuňte súbor" alebo fotografiu uložíte do svojho

počítača a cez možnosť "Projdi svoje zariadenie" nahrá fotografiu účtenky / faktúry.  
Maximálna veľkosť fotografie je do 5 MB a formát PNG, JPG alebo GIF.

2. Ďalej vyplní požadované údaje - meno, priezvisko, e-mailovú adresu, meno dieťaťa.
3. Ďalej účastník potvrdí, že sa zoznámil s pravidlami tejto súťaže a zaväzuje sa ich dodržiavať, je osobou starší ako 18 rokov a že vyjadruje dobrovoľne svoj výslovný súhlas so spracovaním osobných údajov v rozsahu stanovenom týmito pravidlami.
4. Registrácia je dokončená po odsúhlasení cez tlačidlo "ODOSLAŤ".

Zákazník je teda zaradený do kampane okamihom registrácie spĺňajúcej všetky v týchto pravidlách popísané náležitosti (ďalej len „registrácia kampane“).

#### **IV. ZASILANIE OSVEDČENIU**

Podmienkou na získanie unikátneho elektronického certifikátu je prevedenie registrácia na stránke pre účely kampane a nahranie dokladu o nákupe dojčenskej výživy.

Certifikát je možné zaslať iba elektronicky v rámci územia Slovenskej republiky.

Certifikát je možné zaslať po zadaní potrebných údajov do webového formulára, ktorý je umiestnený v prostredí kampane na stránke pre účely kampane [www.nestle-akce.cz/sk/lesydetom](http://www.nestle-akce.cz/sk/lesydetom). Účastník kampane je povinný uviesť platné kontaktné údaje, a to:

- svoje meno a priezvisko
- platnú e-mailovú adresu
- krstné meno svojho bábätka, ktorému bude vysadený strom

Organizátor / Usporiadateľ kampane je povinný zaslať unikátny personalizovaný certifikát, ktorý bude vystavený na meno registrovaného bábätka najneskôr do 14 dní odo dňa registrácie. Každý účastník, ktorý v čase konania kampane, vykoná riadnu registráciu bude mať nárok na zaslanie certifikátu a následného zasadenie stromu.

Po **čase konania kampane** nebude možné sa zapojiť do kampane a nahrávať doklad o nákupe mliečnej dojčenskej výživy LITTLE STEPS® na webu pre účely kampane [www.nestle-akce.cz/sk/lesydetom](http://www.nestle-akce.cz/sk/lesydetom).

#### **V. ZASADENIE STROMU**

##### **MECHANIKA KAMPANE**

Za každej registrované bábätko bude zasadený strom.

##### **SPÔSOB VÝSADBU STROMOV**

Stromy budú vysadené správou LESY SR, ktorá poskytne presné GPS údaje k lokalizácii miesta výsadby. GPS poloha bude s účastníkmi kampane zdieľaná prostredníctvom zadaného e-mailu pri registrácii.

Zvolená oblasť výsadby bola vytýčená LESY SR ako riziková. Na území Slovenskej republiky bude osadená oblasť 1 ha pôdy v oblasti Nízkych Tatier: OZ Liptovský Hrádok, LS Čierny Váh.

Vzhľadom na oblasť bude vysadený typ stromov typický pre danú oblasť. Vysadený bude zmiešaný les v kombinácii s ihličnatom a listovými stromy.

Nebude vysadená súvislá plocha pôdy, ale 3 - 4 plochy vo zvolenej oblasti. Každá z vysadených oblastí bude vhodným spôsobom označená ceduľkou s logom Nestlé. Strom bude vysadený po ukončení kampane správnu Lesov SR do konca roka 2021. Meno bábätka je potrebné iba k vystaveniu unikátneho certifikátu.

## **VI. PRAVIDLÁ OCHRANY OSOBNÝCH ÚDAJOV**

Registráciou a zaškrtnutím príslušného políčka účastník kampane potvrdzuje, že dobrovoľne:

- vyjadruje svoj výslovný súhlas s pravidlami tejto kampane a potvrdzuje, že sa s nimi oboznámil,
- dáva výslovný súhlas prevádzkovateľovi (resp. sprostredkovateľovi):
  - so záznamom textového obsahu údajov uvedených v rámci registrácie, e-mailovej adresy odosielateľa, dátumu a času prijatia došlých e-mailov, a že koná v ich súlade;
  - so zasielaním informačných e-mailov týkajúcich sa tejto kampane;
  - s prípadným zverejnením jeho osobných údajov v rozsahu meno a priezvisko, meno bábätka na Facebook a Instagramových stránkach usporiadateľa kampane;
  - so spracúvaním osobných údajov v rozsahu uvedenom nižšie.

Účastník, ako dotknutá osoba zaškrtnutím príslušného políčka udeľuje spoločnosti **Nestlé Slovensko s.r.o., so sídlom Košovská cesta 11, 971 27 Prievidza, Slovenská republika, IČO: 31 568 211, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Trenčín, Oddiel: Sro, Vložka číslo: 3614/R**, ako prevádzkovateľovi (ďalej len "prevádzkovateľ")

**Súhlas v súlade s § 13 ods. 1 písm. a) zákona č. 18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov so spracúvaním osobných údajov zákazníka v rozsahu poskytnutých osobných údajov, a to meno, priezvisko, meno bábätka, e-mailová adresa (ďalej tiež len „údaje“), na účely tejto kampane a to po dobu nevyhnutne nutnú vzhľadom na účel spracúvania, najdlhšie však do 2 rokov od poskytnutia údajov, pokiaľ tento súhlas nebude odvolaný skôr.**

Údaje budú spracúvané vo vyššie uvedenom rozsahu v elektronickej databáze prevádzkovateľa, resp. sprostredkovateľa, s ktorým prevádzkovateľ uzavrie príslušnú zmluvu. Všetky údaje sú ukladané v digitálnej forme.

## **PRAVA ZÁKAZNÍKA (ÚČASTNÍKA) V SÚVISLOSTI S OCHRANOU OSOBNÝCH ÚDAJOV**

V súlade so zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene niektorých zákonov (ďalej len „zákon OOÚ“) má účastník podľa § 21 zákona OOÚ právo na prístup ku osobným údajom a právo na ochranu osobných údajov. Účastník má podľa § 21 zákona OOÚ právo získať od prevádzkovateľa potvrdenie o tom, či sa spracúvajú osobné údaje, ktoré sa ho týkajú. Účastník má zároveň právo v zmysle § 22 až § 28 zákona OOÚ na opravu, výmaz osobných údajov a právo na obmedzenie spracúvania osobných údajov, v prípade, že zistí alebo sa bude domnievať, že spoločnosť vykonáva spracúvanie jeho osobných údajov spôsobom, ktoré je v rozpore s ochranou súkromného a

osobného života alebo v rozpore so zákonom. Účastník má ďalej právo podať návrh na začatie konania v zmysle § 100 zákona OOÚ na Úrad na ochranu osobných údajov.

V súlade s Nariadením o ochrane osobných údajov má účastník práva podľa článku 12–23 tohto nariadenia, najmä právo na transparentnosť spracúvania, právo na informácie a prístup k údajom, právo na opravu a vymazanie údajov, právo na obmedzené spracúvanie údajov a právo na prenosnosť údajov, podľa uvedeného nariadenia má účastník rovnako právo vzniesť námietku pri spracúvaní na účely priameho marketingu, vrátane profilovania. Účastník má právo nebyť predmetom rozhodnutia založeného na automatizovanom spracúvaní vrátane profilovania.

**Právom na prístup** sa rozumie právo na transparentné, zrozumiteľné a ľahko prístupné informácie o spracúvaní osobných údajov. Identita žiadateľa musí byť preverená. Všetky informácie sú poskytované bezplatne, ibaže by boli žiadosti zjavne nedôvodné, neprimerané alebo sa opakujú. Pre overenie totožnosti môže prevádzkovateľ požadovať poskytnutie dodatočných informácií.

**Právom na opravu** sa rozumie oprava nesprávnych údajov alebo doplnenie neúplných údajov.

**Právom na vymazanie** sa rozumie právo na požiadavku vymazať údaje, ak už nie sú pre stanovené účely potrebné, neexistuje právny základ pre spracúvanie a prípadný súhlas bol odvolaný, boli vznesené námietky proti spracúvaniu, údaje boli spracúvané protiprávne.

**Právom na obmedzenie spracúvania** sa rozumie obmedzenie pri uplatnení niektorého z práv a nie je dôvod na vymazanie. Obmedzenie spracúvania a vymazanie oznamuje prevádzkovateľ príjemcom, ibaže je to nemožné alebo to vyžaduje neprimerané úsilie prevádzkovateľa.

**Právom na prenosnosť** sa rozumie právo získať poskytnuté údaje v bežne používanom a strojovo čitateľnom formáte a tieto preniesť ďalšiemu prevádzkovateľovi, ak je spracúvanie založené na súhlase alebo zmluve.

**Právom na námietku** sa rozumie právo namietat spôsoby spracúvania alebo spracúvanie samotné. Ak subjekt vznesie námietku proti spracúvaniu na účely priameho marketingu, nebudú osobné údaje ďalej spracúvané. Námietku je možno vzniesť proti použitiu automatizovaných prostriedkov alebo proti profilovaniu.

## **KONTAKTY, UPLATNENIE ŽIADOSTI A SŤAŽNOSTI V SÚVISLOSTI S OCHRANOU OSOBNÝCH ÚDAJOV**

Účastník kampane, ktorý má otázku alebo požaduje uplatnenie niektorého práva, sa môže obrátiť na prevádzkovateľa prostredníctvom elektronickej pošty, doručením e-mailu na adresu: [info@nestle.sk](mailto:info@nestle.sk).

**Uvedené súhlasy môže účastníci kedykoľvek písomne odvolať. Za písomnú formu sa považuje odvolanie urobené prostredníctvom elektronickej pošty, tj. doručením e-mailu na adresu: [info@nestle.sk](mailto:info@nestle.sk). Odvolaním svojho súhlasu účastník stráca nárok na vystavenie certifikátu v kampani.**

Účastník kampane môže uplatniť sťažnosť u prevádzkovateľa alebo na orgáne dozoru, ktorým je vo veci spracúvania osobných údajov Úrad na ochranu osobných údajov, so sídlom Hraničná 12, 820 07 Bratislava, [www.dataprotection.gov.sk](http://www.dataprotection.gov.sk).

## **VIII. DALŠIE PODMIENKY KAMPANE**

Usporiadateľ je oprávnený (kedykoľvek počas kampane, a aj po jej skončení) vyžiadať si od účastníka kampane ako kópiu, tak originál všetkých účteniek pre účely kampane, s ktorými sa ako zákazník zapojil do kampane. V prípade, že údaje na účtenkách nebudú zodpovedať údajom uvedeným v registrácii, účtenky budú nečitateľné, poškodené, resp. účastník hodnoverne nepreukáže uskutočnenie nákupov, s ktorými sa ako zákazník zapojil do kampane, stráca účastník nárok na zapojenie sa do kampane. Tie isté účinky má aj skutočnosť, že účtenky nebudú usporiadateľovi alebo organizátorovi doručené v lehote a na adresu ním určenú.

E-mailová adresa, ktorú účastník uvedie v rámci kampane registrácie je zo strany usporiadateľa považovaná za e-mailovú účastníka kampane.

Do kampane nebudú zaradené osoby nespĺňajúce podmienky účasti v kampani.

Účastníci sa kampane zúčastňujú s vedomím, že nie sú oprávnení požadovať namiesto certifikátu následného zasadenie stromu peňažné, alebo akékoľvek iné plnenie. Usporiadateľ týmto nie je voči účastníkom kampane inak zaviazaný a tí nemajú nárok na akékoľvek iné plnenia zo strany usporiadateľa, než sú uvedené v týchto pravidlách.

Usporiadateľ kampane, si vyhradzuje právo nahradiť deklarované osvedčenie certifikáty podobného typu a zodpovedajúcej hodnoty a zmeniť podmienky odovzdávania certifikátu najmä v prípade, že certifikáty nebudú poskytnuté treťou osobou tak, aby mohli byť účastníkovi odovzdané v súlade s týmito pravidlami.

Certifikáty nie sú právne vymáhateľné. Neprevzaté certifikáty, ktoré nebolo možné v rámci kampane prideliť, prepadajú usporiadateľovi.

Kampane sa nemôžu zúčastniť právnické osoby, fyzické osoby v rámci svojho podnikania, zamestnanci (alebo osoby v pomere obdobnom zamestnaneckému) usporiadateľa, organizátora, osôb zúčastnených na organizovaní kampaní a všetkých spolupracujúcich agentúr, spoločností a osoby im blízke v zmysle § 116 zákona č. 40/1964 Zb., občianskeho zákonníka. V prípade, že sa výhercom stane osoba, ktorá je zamestnancom (alebo osobou v pomere obdobnom zamestnaneckému) uvedených subjektov, alebo osoba jej blízka, výhra sa neodovzdá. Kampane sa môžu zúčastniť len fyzické osoby s doručovacou adresou v Slovenskej republike. Pri nákupe na účet inej fyzickej alebo právnickej osoby sa možno zúčastniť len s jej písomným súhlasom.

Usporiadateľ nezodpovedá za nedoručenie e-mailov na vyššie uvedenú e-mailovú adresu, uvedenie nesprávnych alebo nepresných informácií v súvislosti s kampaní (či už boli spôsobené ľudským faktorom alebo technickou chybou), za akékoľvek technické alebo telekomunikačné problémy alebo poruchy vzniknuté počas kampane, rýchlosť technického pripojenia alebo iné prípadné nedostatky vzniknuté v súvislosti s kampaní alebo v súvislosti so sieťami elektronických komunikácií alebo ich dostupnosťou pre účastníkov. Registračné e-maily nespĺňajúce podmienky formátu uvedené pre každý jednotlivý prípad v týchto pravidlách, resp. iným spôsobom zaslané v rozpore s pravidlami kampane, budú považované za neplatné a nebude sa na ne prihliadať.

O akýchkoľvek reklamáciách alebo námietkach rozhoduje s konečnou platnosťou usporiadateľ. Usporiadateľ si vyhradzuje právo bez náhrady kampaň skrátiť, odložiť, prerušiť alebo zrušiť alebo

jednostranne zmeniť alebo doplniť jej pravidlá po celú dobu jej trvania, a to tak, že zmenu vyhlási na [www.nestle-akce.cz/sk/lesydetom](http://www.nestle-akce.cz/sk/lesydetom), kde sú tiež k dispozícii platné a úplné pravidlá.

Usporiadateľ je oprávnený kontrolovať všetky podmienky pre účasť v kampani a v prípade sporu posúdiť a s konečnou platnosťou rozhodnúť o akejkoľvek otázke spojenej s kampaňou. Usporiadateľ má právo vylúčiť ktoréhokoľvek z účastníkov z kampane v prípade, že by takýto účastník porušoval pravidlá, a to bez náhrady nákladov alebo škody, ktorá by vylúčením mohla účastníkovi vzniknúť. Prípadné námietky s priebehom kampane je možné usporiadateľovi zaslať písomne na poštovú adresu uvedenú v týchto pravidlách do troch pracovných dní od ukončenia súťaže. Námietky podané neskôr nebudú brané do úvahy. Rozhodnutie usporiadateľa o námietke je konečné. V prípade akýchkoľvek námietok alebo tvrdenia účastníka má dôkazné bremeno účastník.

Účastník bude vylúčený, a to bez náhrady nákladov alebo škody, ktorá by vylúčením mohla účastníkovi vzniknúť v prípade, že usporiadateľ alebo organizátor zistí alebo bude mať oprávnené podozrenie na spáchanie podvodného alebo nekalého konania zo strany niektorého z účastníka kampane alebo inej osoby, ktorá dopomohla danému účastníkovi k získaniu certifikátu. Usporiadateľ nezodpovedajú za škody, ktoré účastníkovi kampane vzniknú v súvislosti s účasťou v kampani alebo v súvislosti so získaním certifikátu.

V prípade, že usporiadateľ zistí preukázateľné konanie účastníka porušujúce tieto pravidlá, súhlasí účastník nad rámec vyššie uvedeného základného súhlasu s tým, že usporiadateľ bude oprávnený uložiť vo svojej databáze samotnú e-mailovú adresu aplikovanú k porušeniu pravidiel, a to na dobu trvania tejto súťaže, a bude oprávnený neumožniť použitie tejto e-mailovej adresy pre ďalšiu účasť na tejto a ďalších spotrebiteľských kampaniach toho istého usporiadateľa.

Úplné znenie pravidiel je k dispozícii na [www.nestle-akce.cz/sk/lesydetom](http://www.nestle-akce.cz/sk/lesydetom) Na Vaše otázky radi odpovieme na bezplatnej infolinke 0800 135 135 v pracovných dňoch 8.00-11.30 a 13.00-16.00 alebo na e-mail [info@nestle.sk](mailto:info@nestle.sk) alebo na [Facebook Nestlé baby CZ/SK](#).

V Prahe dňa 16.12.2020.