

# NESTLÉ – LESY DĚTEM

## PRAVIDLA KAMPANĚ

### 1. POŘADATEL KAMPANĚ

Nestlé Česko s.r.o., Mezi Vodami 2035/31, 143 20 Praha 4 - Modřany, IČ: 457 99 504, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, v oddíle C, vložka 10481 (dále jen „Pořadatel“). Pořadatel pořádá prostřednictvím webových stránek <https://www.nestle-akce.cz/lesydetem> vlastněných Pořadatelem kampaň s názvem LITTLE STEPS – “Zasadme strom vašemu miminku”.

### 2. NÁZEV KAMPANĚ

LITTLE STEPS – “Zasadme strom vašemu miminku”

### 3. MÍSTO A DOBA TRVÁNÍ KAMPANĚ

Kampaň probíhá na území České republiky (dále jen „místo konání kampaně“) v období od 1. 1. 2021 do 28. 2. 2021 (dále jen “doba konání kampaně”).

### 4. PODMÍNKY ÚČASTI V KAMPANI

4. 1. Kampaně se může zúčastnit pouze fyzická osoba (dále jen „účastník“) s doručovací adresou v České republice. Soutěž je určena pro osoby starší 18 let.

4. 2. Účastníkem kampaně se stává osoba, která splní veškeré podmínky kampaně stanovené v těchto pravidlech.

### 5. PODMÍNKY A MECHANIKA KAMPANĚ

#### 5. 1. NÁKUP KOJENECKÉ VÝŽIVY LITTLE STEPS®

5. 1. 1. Pokud v době konání kampaně zákazník zakoupí v libovolném maloobchodu, velkoobchodu či e-shopu alespoň jeden produkt kojenecké výživy z těchto provedení – LITTLE STEPS® 2 600 g nebo LITTLE STEPS® 3 600 g, případně LITTLE STEPS® 4 600 g je povinen si uschovat účtenky (nebo faktury) o provedených nákupech po celou dobu trvání kampaně. Pokud bude účastník vyzván k prokázání nákupů a nedoloží je, bude z kampaně vyřazen.

5. 1. 2. Po dobu trvání kampaně budou produkty kojenecké výživy ve vybraných maloobchodech, velkoobchodech označeny na přední straně obalu unikátním štítkem vysvětlující mechaniku kampaně.

5. 1. 3. Účast v kampani je možná při nákupu jak takto označeného produktu unikátním štítkem, tak neoznačeného.

## 5. 2. REGISTRACE NA WEBU

5. 2. 1. Po zakoupení jedné krabice kojenecké výživy LITTLE STEPS® 2 600 g, LITTLE STEPS® 3 600 g, případně LITTLE STEPS® 4 600 g, účastník v době konání kampaně navštíví internetové stránky [www.nestle-akce.cz/lesydetem](http://www.nestle-akce.cz/lesydetem) (dále jen „web pro účely kampaně“), kde provede registraci do kampaně.

5. 2. 2 Účastník nahraje fotografii (scan) účtenky/faktury (která dokládá nákup Soutěžního výrobku). Účtenku/fakturu nahraje buď přes možnost „Přetáhněte soubor“ nebo fotografii uložíte do svého počítače a přes možnost „Projdi své zařízení“ nahraje fotografii účtenky/faktury. Maximální velikost fotografie je do 5 MB a formát PNG, JPG nebo GIF

5. 2. 3. Dále vyplní požadované údaje – jméno, příjmení, platnou e-mailovou adresu, jméno svého miminka.

5. 2. 4. V rámci registrace do kampaně Pořadatel získává přístup k zadané e-mailové adrese a jménu registrovaného miminka pro účely vystavení unikátního elektronického certifikátu.

5. 2. 5. Dále účastník v rámci registrace potvrdí, že se seznámil s pravidly této kampaně a zavazuje se je dodržovat, je osobou starší 18 let a že vyjadřuje dobrovolně svůj výslovný souhlas s pravidly a se zpracováním osobních údajů v rozsahu stanoveném těmito pravidly.

5. 2. 6. Zaškrtnutí políčka „Souhlasím s podmínkami pro marketingové účely“ je dobrovolné a nemá vliv na registraci do kampaně.

5. 2. 7. Registrace je řádně dokončena po stisknutí tlačítka „ODESLAT“.

## 5. 3. NAHRÁNÍ ÚČTENKY BĚHEM REGISTRACE

5. 3. 1. V rámci registrace je účastník vyzván k nahrání dokladu (účtenky, faktury) o zakoupení produktu kojenecké výživy.

5. 3. 2. Účastník **nahrave fotografii (scan) účtenky/faktury** (která dokládá nákup výrobku uvedeném v bodě 6. 1. 1. těchto pravidel). Účtenku/fakturu nahraje buď přes možnost „Přetáhněte soubor“ nebo fotografii uloží do svého počítače a přes možnost „Projdi své zařízení“ nahraje fotografii účtenky/faktury. Maximální velikost fotografie je do 5 MB a formát PNG, JPG nebo GIF.

5. 3. 3. V případě zjištění podvodného jednání při nahrávání účtenek má Pořadatel právo požadovat po účastníkovi účetní doklad o nákupu či účastníka bez náhrady vyloučit z kampaně a bezprostředně podniknout odpovídající právní kroky.

5. 3. 4. Pro vyloučení pochybností se stanoví, že Pořadatel je oprávněn si vyžádat od účastníka k prokázání soutěžního nákupu splňujícího podmínky těchto pravidel originál účtenky (faktury při nákupu na e-shopu) o zaplacení z elektronické pokladny, ze které bude jednoznačně vyplývat provedení příslušného nákupu. V případě, že elektronická pokladna neuvádí vypsání názvy výrobků, je nutné k prokázání soutěžního nákupu doložit společně s touto účtenkou také prodávčem ručně vyplněný originální doklad s vypsáním názvu všech zakoupeného výrobku a razítkem dané prodejny, totéž platí přiměřeně pro ostatní chybějící údaje na soutěžní účtence, které jsou vyžadovány těmito soutěžními pravidly.

## **6. ZISK A ROZESÍLÁNÍ CERTIFIKÁTU**

### **6. 1. ZISK A PODMÍNKY K ZASLÁNÍ CERTIFIKÁTU**

6. 1. 1. Podmínkou k získání unikátního elektronického certifikátu je provedení registrace na webu pro účely kampaně a nahrání dokladu o koupi kojenecké výživy.

6. 1. 2. Certifikát je možné zaslat pouze elektronicky v rámci území České republiky na e-mailovou adresu uvedenou při registraci.

6. 1. 3. Certifikát je možné zaslat po zadání potřebných údajů do webového formuláře, který je umístěn v prostředí kampaně na soutěžním webu <https://www.nestle-akce.cz/lesydetem>. Účastník kampaně je povinen uvést platné kontaktní údaje, a to – své jméno a příjmení, e-mailovou adresu a křesní jméno dítěte, kterému bude vysazen strom.

6. 1. 5. Pořadatel soutěže je povinen zaslat unikátní personalizovaný certifikát, který bude vystaven na jméno registrovaného miminka nejpozději do 14 dnů ode dne registrace. Každý účastník, který v době konání kampaně, vykoná řádnou registraci bude mít nárok na zaslání certifikátu a následného zasazení stromu.

6. 1. 6. Kampaň končí 28. 2. 2021. Po tomto termínu již nebude možné se registrovat do kampaně a ani nahrát doklad o koupi mléčné kojenecké výživy LITTLE STEPS® na webu pro účely kampaně <https://www.nestle-akce.cz/lesydetem>

## **7. ZASAZENÍ STROMU**

### **7. 1. MECHANIKA KAMPANĚ**

7. 1. 1. Za každé registrované miminko bude zasazen strom.

## 7. 2. ZPŮSOB VÝSADBY STROMŮ

7. 2. 1 Stromy budou vysazeny správou LESY ČR, která poskytne přesné GPS údaje k lokalizaci místa výsadby. GPS poloha bude s účastníky kampaně sdílena prostřednictvím zadaného e-mailu při registraci.

7. 2. 2. Zvolená oblast výsadby byla vytyčena LESY ČR jako riziková. Na území České republiky bude osazena oblast 1 ha půdy v oblasti Jižních Čech: Třeboňsko.

7. 2. 3. S ohledem na oblast bude vysazen typ stromů typický pro danou oblast. Vysázen bude smíšený les v kombinaci s jehličnatem a listovými stromy.

7. 2. 4. Nebude vysázena souvislá plocha půdy, ale 3 – 4 plochy ve zvolené oblasti. Každá z vysázených oblastí bude vhodným způsobem označena cedulkou s logem Nestlé. Strom bude vysazen po ukončení kampaně správnou Lesů ČR do konce roku 2021. Jméno dítěte je potřeba pouze k vystavení unikátního certifikátu.

## 8. PRAVIDLA OCHRANY OSOBNÍCH ÚDAJŮ

8. 1. 1. V rámci registrace do kampaně účastník dále zaškrtnutím příslušného políčka potvrzuje, že dobrovolně souhlasí s pravidly této kampaně a potvrzuje, že se s nimi seznámil, a že jedná v jejich souladu.

8. 1. 2. Dále účastník kampaně dává výslovný souhlas Pořadateli či Organizátorovi se záznamem textového obsahu údajů uvedených v rámci registrace, e-mailové adresy odesílatele, jména a příjmení odesílatele, křesního jména dítěte odesílatele.

8. 1. 3. Účastník kampaně souhlasí se zasíláním informačních e-mailů týkajících se této soutěže.

8. 1. 4. Účastník kampaně dává souhlas k případnému zveřejnění svých osobních údajů v rozsahu – jméno, příjmení, křesní jméno dítěte na stránkách Pořadatele, Facebook a Instagram a dalších komunikačních kanálech Pořadatele kampaně.

8. 1. 5. Účastník kampaně dává souhlas ke zpracování osobních údajů v rozsahu uvedeném níže.

### 8. 2. ZPRACOVÁVANÉ ÚDAJE

8. 2. 1. Zaškrtnutím políčka „Souhlasím se zpracováním osobních údajů“ během registrace, účastník kampaně souhlasí se zpracováním osobních údajů v rozsahu poskytnutých osobních údajů (dále též jen „údaje“) a s jejich zařazením do databáze Pořadatele, jakožto správce, a s jejich případným zpracováním prostřednictvím zpracovatele, kterým je Technický správce a Organizátor kampaně pro účely kampaně a to po dobu nezbytně nutnou vzhledem k účelu zpracování, nejdéle však do 2 let od poskytnutí údajů, nebude-li tento souhlas odvolán dříve.

8. 2. 2. **Zpracovávaným osobním údajem účastníka kampaně je** – e-mailová adresa, jméno, příjmení a křesní jméno registrovaného dítěte.

8. 2. 3. Tento souhlas může účastník kampaně kdykoliv písemně odvolat, a to prostřednictvím elektronické pošty, tj. doručením e-mailu na adresu [info@nestle.cz](mailto:info@nestle.cz) nebo doručením písemného odvolání na adresu sídla společnosti. Odvoláním svého souhlasu bude účastník kampaně vyřazen z kampaně.

8. 2. 4. Soutěžící, který takto poskytl Pořadateli osobní údaje, má ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů (dále jen „nařízení“):

- právo na přístup k osobním údajům, podle kterého může získat informace, zda jsou zpracovávány jeho osobní údaje, za jakým účelem, jaký je rozsah zpracovávaných osobních údajů a komu dalším byly tyto údaje případně zpřístupněny,
- právo na opravu nepřesných či nesprávných údajů, případně doplnění neúplných údajů
- právo na vymazání údajů, v případě, že zanikne účel zpracování, anebo jestli se osobní údaje zpracovávají nezákonně,
- právo na omezení zpracování osobních údajů,
- právo na přenositelnost osobních údajů, podle kterého může soutěžící získat osobní údaje, které se ho týkají ve strukturovaném a strojově čitelném formátu, a to buď pro sebe, anebo pro jiného správce osobního údajů,
- právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů, případně proti profilování,
- právo podat stížnost u dozorového orgánu, kterým je Úřad na ochranu osobních údajů se sídlem Pplk. Sochora 27, Praha 7, PSČ 170 00, v případě, že by zjistil, že správce nebo zprostředkovatel porušil svoje povinnosti vyplývající z výše uvedeného nařízení.

8. 2. 5. Požádá-li účastník kampaně o informaci o zpracování svých osobních údajů, je mu správce a případně i zpracovatel povinen tuto informaci bez zbytečného odkladu předat bez nároku na požadování úhrady nákladů souvisejících s poskytnutím informace.

8. 2. 6. Výslovně se uvádí, že účastník kampaně, který neudělí souhlas se zpracováním osobních údajů, za účelem jejich využití v rámci kampaně, nemůže být do kampaně zařazen a jeho osobní údaje budou vymazány.

## **9. DALŠÍ PODMÍNKY SOUTĚŽE**

9. 1. Účastník kampaně se může kampaně zúčastnit opakovaně, vždy však s novým nákupem, resp. novým daňovým dokladem – účtenkou / faktúrou

9. 2. Účastník se kampaně účastní s vědomím, že není oprávněn požadovat namísto elektronického certifikátu a následného zasazení stromu peněžní, či jakékoliv jiné plnění. Pořadatel tímto není vůči účastníkům jinak zavázán a ti nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany Pořadatele, než jsou uvedena v těchto pravidlech.

9. 3. Pořadatel si vyhrazuje právo nahradit deklarované výhry výhrami obdobného typu a odpovídající hodnoty a změnit podmínky předávání výher zejm. v případě, že výhry nebudou poskytnuty třetí osobou tak, aby mohly být výhercům předány v souladu s těmito pravidly.

9. 4. Výhry nejsou právně vymahatelné. Nepřevzaté výhry či výhry, které nebylo možné v rámci soutěže přidělit, propadají Pořadateli.

9. 5. Soutěže se nemohou zúčastnit právnické osoby, fyzické osoby v rámci svého podnikání, zaměstnanci (či osoby v poměru obdobném zaměstnaneckému) Pořadatele, Organizátora, osob zúčastněných na organizování soutěže a všech spolupracujících agentur, společností a osoby jim blízké ve smyslu § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (v platném znění). V případě, že se výhercem stane osoba, která je zaměstnancem (či osobou v poměru obdobném zaměstnaneckému) uvedených subjektů, nebo osoba jí blízká, cena se nepředá.

9. 6. Pořadatel neodpovídá za nedoručení registrací, uvedení nesprávných či nepřesných informací v souvislosti s kampaní, ze strany účastníka ani za jakékoli technické či telekomunikační obtíže či závady vzniklé v průběhu kampaně, rychlost technického připojení či jiné případné nedostatky vzniklé v souvislosti s kampaní či v souvislosti se sítěmi elektronických komunikací nebo jejich dostupností pro účastníky kampaně.

9. 7. Registrace nesplňující podmínky kampaně, popř. jiným způsobem zaslané v rozporu s pravidly kampaně, budou považovány za neplatné a nebude k nim nijak přihlíženo.

9. 8. O jakýchkoliv reklamacích či námitkách rozhoduje s konečnou platností Pořadatel.

9. 9. Pořadatel si vyhrazuje právo bez náhrady kampaň zkrátit, odložit, přerušit anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla po celou dobu jejího trvání, a to tak, že změnu vyhlásí na <https://www.nestle-akce.cz/lesydetem>, kde jsou také k dispozici platná a úplná pravidla.

9. 10. Pořadatel je oprávněn kontrolovat všechny podmínky pro účast v kampani a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoliv otázce s kampaní spojenou. Pořadatel má právo vyloučit kteréhokoli účastníka z kampaně v případě, že by takový účastník porušoval pravidla, a to bez náhrady nákladů či škody, která by vyloučením mohla soutěžícímu vzniknout. Případné námitky s průběhem soutěže lze Pořadateli zaslat písemně na poštovní adresu uvedenou v těchto pravidlech do tří pracovních dnů od ukončení kampaně. Námitky podané později nebudou brány v potaz. Rozhodnutí Pořadatele o námitce je konečné. V případě jakýchkoliv námitek či tvrzení účastníka leží důkazní břemeno na účastníkovi kampaně.

9. 11. Účastník bude vyloučen, a to bez náhrady nákladů či škody, která by vyloučením mohla účastníkovi vzniknout v případě, že Pořadatel či Organizátor zjistí nebo bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, kterým dopomohla danému účastníkovi k získání unikátního certifikátu. Pořadatel neodpovídá za škody, které soutěžícímu vzniknou v souvislosti s účastí v soutěži či v souvislosti s čerpáním výhry.

9. 12. Úplné znění pravidel je k dispozici na <https://www.nestle-akce.cz/lesydetem>. Na Vaše dotazy rádi odpovíme na infolince 800 135 135 v pracovních dnech 8.00-11.30 a 13.00-16.00 nebo na e-mailu [info@nestle.cz](mailto:info@nestle.cz) nebo na Facebook Nestle baby CZ/SK.

V Praze dne 16. 12. 2020.